

I JORNADAS DE EMPLEABILIDAD

TODOS LOS MIÉRCOLES DE FEBRERO Y MARZO DE 2021

Dirigido a estudiantes de cualquier titulación de grado que se imparta en la Facultad de Filosofía y Letras de la UAH - **2 créditos ECTS** - Inscripción gratuita en decanato.fyl@uah.es

15 de febrero	16:00 Apertura de las jornadas. 16:30 Igor Sádaba (UCM). Para qué no sirven las humanidades.
17 de febrero	16:00 Carol París (Roca Editorial). Ser editora hoy (o cómo vivir del cuento). 18:00 Elisa Ayuso (Macmillan). ¿Preparados/as para cambiar el mundo de la Educación? El papel de las editoriales de texto.
24 de febrero	16:00 Javier Díaz (Ekosmedia - UAH). Presente y futuro del podcasting. Presencial. Mesa redonda. 18:00 Jonatan Sánchez Martín (Miqo). De las letras al marketing ¿Cómo los estudiantes de letras pueden ganarse la vida en el mundo de los negocios digitales?
3 de marzo	16:00 Melania Sánchez Masià (Adecco Outsourcing - Google). Qué hace un lingüista en una empresa de tecnología 18:00 Felipe Vidales (TulayTula). La importancia del humanista en la gestión cultural.
10 de marzo	16:00 Nadia Hotait Salas (Lola films). Cómo llegar a ser jefa de desarrollo en una productora audiovisual de primer nivel. 18:00 Teresa Corrales (Colegio Calasanz). ¿A qué retos se enfrentan los docentes del siglo XXI?
17 de marzo	16:00 Rodrigo de Pablo. Nuevos realizadores en el medio digital. Presencial. 18:00 Gabriel Cabrera Méndez (Dualia Teletraductores – UAH). Lenguas y traductores. Una profesión imprescindible en tiempos de globalidad.
24 de marzo	16:00 Javier Ruiz (Proamagna). Trabajar en televisión. ¿Es tan difícil como parece? 18:00 Pilar Diarte (UAH). El trabajo del arqueólogo: desde las excavaciones hasta los museos.



**Universidad
de Alcalá**
**FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS**

Más información en filosofiyaletras.uah.es

I JORNADAS DE EMPLEABILIDAD

Destinatarios: Estudiantes matriculados en Prácticas externas de la Facultad de Filosofía y Letras o cualquier estudiante de esta Facultad que desee charlar con profesionales en el mundo de las Humanidades y la Comunicación audiovisual.

Formato: Si las circunstancias lo permiten, el formato será semipresencial. El aforo presencial durante las charlas será muy limitado, los estudiantes podrán mostrar a sus coordinadores sus preferencias para asistir de manera presencial y serán estos quienes hagan una selección en caso de que resulte necesario. El resto de estudiantes podrán seguir la charla a través de Blackboard y formular allí sus preguntas al ponente.

Inscripción abierta hasta el 8 de febrero de 2021

Estudiantes matriculados en prácticas: Estos estudiantes realizarán su inscripción a través de su coordinador/a de Prácticas externas.

Estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras: Para inscribirse, los estudiantes de la Facultad deben enviar correo electrónico a decanato.fyl@uah.es con la siguiente información: nombre y apellidos, titulación y curso, correo electrónico institucional, número de teléfono, selección de un máximo de cuatro charlas (por orden de prioridad) en las que desee estar presente (este último campo es opcional).

Otra información

- Para la obtención de 2 créditos ECTS los estudiantes deben ver todas las charlas y contestar después un breve cuestionario por cada una de ellas. Aquellos estudiantes que, circunstancialmente, no puedan participar en una de las charlas, tendrán la oportunidad de verlas después a través de Blackboard y responder al cuestionario.
- Los estudiantes de Prácticas externas podrán utilizar estos 2 créditos para completar sus horas de Prácticas.
- Los estudiantes no matriculados en Prácticas externas recibirán un certificado firmado por la Decana de la Facultad de Filosofía y Letras con una duración equivalente a 2 créditos ECTS.
- La actividad estará también disponible, de manera no preferente, para antiguos alumnos de la Facultad o para estudiantes de otras Facultades interesados en las Humanidades.

Más información en filosofiayletras.uah.es