



YO HE VISTO ESA **PELI**



© Beatriz Llueca



© Eduardo Momeñe

Índice

4 Yo he visto esa peli
NATALIA GARCÉS FERNÁNDEZ

6 Entre los lagos Bofin y Agraftard
EDUARDO MOMEÑE

10 Veinte minutos al atardecer
JULIA SABINA GUITÉRREZ

14 Yo he visto esa peli
VARIOS AUTORES

66 Entrevista al fotógrafo
Jorge Alvariño
AULA DE FOTOGRAFÍA

70 Los carteles de cine,
una forma de arte visual
JAVIER SANTAMARÍA

73 Catálogo de carteles
VARIOS AUTORES

© Fotografía de cartel: Mauro Gómez del Moral
© Diseño de cartel: Ignacio Garcés



YO HE VISTO ESA PELI

NATALIA GARCÉS, directora del Aula de Fotografía de la Fundación General de la Universidad de Alcalá

«Eliges en la taquilla, te sientas en la butaca de la sala de cine; o de-tienes el *scroll* en una novedad y pinchas sobre ella. Empieza a correr la cinta en la pantalla y te vas sumergiendo en el argumento. Es la primera vez que ves la película, pero probablemente no te resulta tan ajena: preexiste una familiaridad visual, una cercanía y, también, una expectativa.

Antes de que la obra evolucione ante ti, ya has recibido estímulos sobre ella: anuncios en televisión; carteles promocionales en el metro o autobús; *banners*, retuits con fotos de escenas; anticipos de primeros planos de los actores en acción, caracterizados, congelados en pleno ser otro, pero sin dejar de ser la estrella, el nombre, el reclamo...

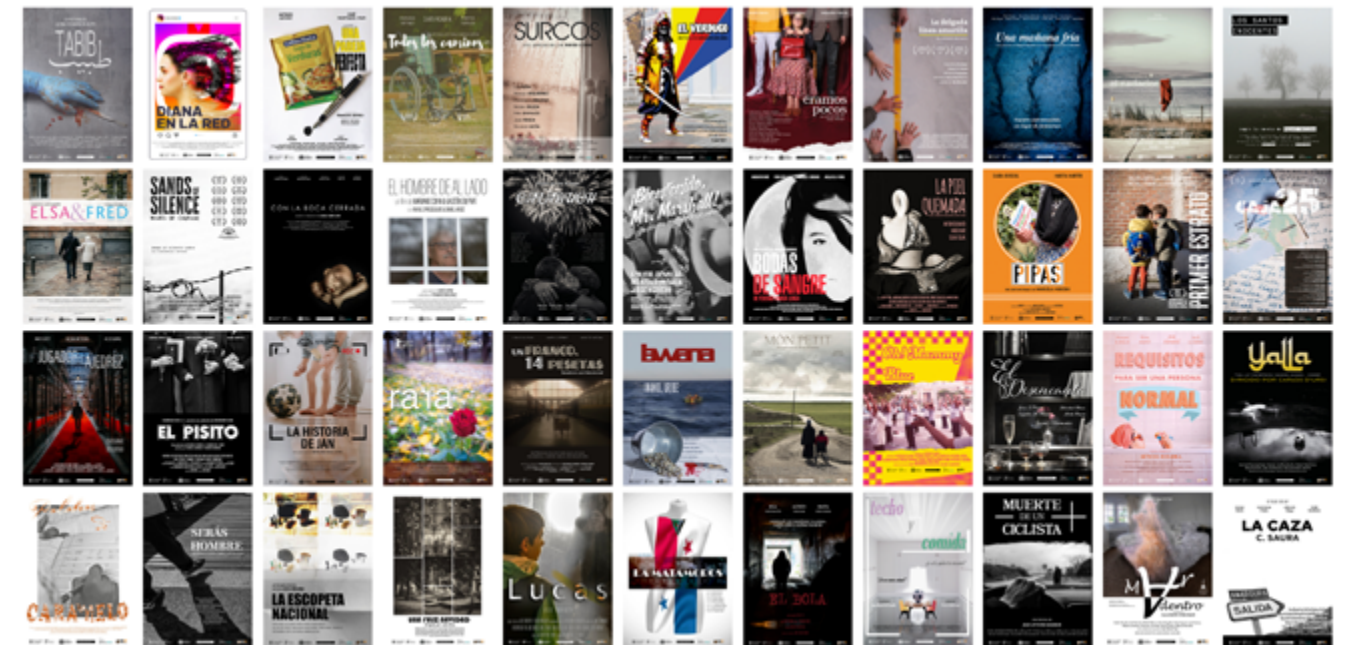
Detrás de este ejercicio de aclimatación y seducción del público, hay una figura que suele pasar desapercibida: el fotógrafo de cine, el profesional encargado de captar las imágenes que se emplearán como promoción»¹.

Digamos que este es el punto de partida del proyecto en el que nos hemos involucrado desde finales de noviembre de la mano de la Cátedra Platino Educa de la Universidad de Alcalá.

Lo que hemos intentado es que cada fotógrafo y fotógrafa inscritos al Aula de Fotografía de la FGUA y que ha decidido participar trabaje de manera profunda sobre una obra dentro del catálogo de universidades de Platino Educa, sobre películas y cortometrajes relacionadas con temas sociales.

Desde el Aula hemos seleccionado 44 películas y cortometrajes y que todos tuvieran también recursos didácticos y metodológicos

¹ Esteban Ordóñez Chillarón, «Carteles promocionales de cine: así es como las fotos atrapan a los espectadores», yorukubu.es, 17/04/2019.



Infografía de la instalación que puede verse en el zaguán del CRAI con todos los carteles elaborados.

que nos ayudasen, después de haber visto la película, a hacernos preguntas, visibilizar aspectos que tal vez pasaríamos por alto, etc. Cada película se sorteó entre aquellos que hayan decidido participar y se entregó un código personalizado para que pudieran acceder tanto a la película como a los recursos disponibles sobre la ella.

Una vez visto el film y trabajado profundamente de manera individual, cada participante realizó una única foto, con total libertad, que resumiera a su modo de ver la esencia de lo que él o ella ha considerado que era el argumento de la película y que sirviera además de gancho para el espectador, aspecto imprescindible para luego elaborar un buen carte de reclamo.

Con cada una de esas fotografías y en colaboración con los alumnos de diseño de la Escuela de Arte de Alcalá de Henares y los diseñadores del departamento de Cultura de la Fundación General de la Universidad de Alcalá, se han elaborado carteles alternativos de las películas,

donde siempre la fotografía fuera lo importante.

Para elaborar estos maravillosos nuevos carteles alternativos de todas las películas en las que se han trabajado, los diseñadores y diseñadoras han tomado como referencia en ocasiones los carteles originales en cuanto a tipografías, composición, información, etc., y han incluido elementos creativos nuevos en otros casos. Siempre con un objetivo común: componer creativamente para captar la atención del observador y comunicar de un golpe de vista la esencia y el tono de la película.

Estamos realmente entusiasmados con el trabajo final que ha resultado, de cómo fotógrafos, fotógrafas, diseñadores y diseñadoras han logrado atraparnos con sus fotografías y diseños en el maravilloso mundo del cine y que, en muchos de los casos, disfrutemos de posibles «versiones B» de grandes películas o icónicos carteles que forman parte de nuestra cultura visual.

ENTRE LOS LAGOS BOFIN Y AGRAFFARD

EDUARDO MOMEÑE, fotógrafo

Es la dificultad de situarse en el espacio y en el tiempo cuando finalmente ponemos los pies en aquel sitio leído, deseado, sin duda «visto» de la misma materia que se ven los sueños. Es el choque con aquello que tan solo existía en la imaginación, en las palabras, un lugar que apenas existió, de realidad precaria, la imagen del cine. No es el puente donde John Ford rodó una de las escenas de *El hombre tranquilo*. Es otro, ya histórico, aquel en el que Sean Thornton se detuvo junto a su fiel guía Michaleen Oge Flynn. Es el lugar donde tan solo existieron palabras y fotogramas, es lo que podemos llamar *los hechos*.

Es la opción del fotógrafo que desea documentar el mundo: es necesario llegar tarde al lugar —fue ya hace mucho tiempo cuando Thornton estuvo allí—, porque «una fotografía» cuando las cosas *están ocurriendo*, no hay distancia para el deseo, para la mirada que comenta, que interpreta, que comprende el lugar y «sus hechos». El cerebro —el mío— es lento en encontrar significado a lo que ve, necesita separarse, mirar pausadamente, buscar una cierta perspectiva.

Lo cierto es que no hay una realidad Sean Thornton sin un espacio que lo cobije, que lo haga posible, que le dé un suelo por el que poder caminar. La ventaja de las palabras es que permanecen —mientras no las borre el olvido—, y nos permiten fotografiar en lugares de eterna presencia y memoria, sin ausencias. El puente apenas existiría si Sean Thornton no estuviese siempre en él. En otros ámbitos, sin duda, se hubiese llamado *Thornton Bridge*. De hecho quizá lo nombren así los lugareños de Connemara.

Es también la decisión de *desde dónde* colocar la cámara —la gran dificultad de la fotografía—, es la tentación de dirigirla hacia donde ocurrieron los hechos. Otras opciones, otra mirada me llevaría a recordar el título de esa extraordinaria obra de John Constable, *La catedral de Salisbury, vista desde el jardín del palacio arzobispal*. Mi interés por la imagen escondida del palacio arzobispal. Fotografiar desde donde ocurrieron los hechos, lo que desde allí se ve, una vista excelente, un bello paisaje escrito, permanece intacto, parecería —su aspecto— como si aún no estuviese «hablado», si no fuese por el amable detalle de un homenaje al recuerdo de Sean Thornton. Por si el olvido hiciese su aparición.

Look magazine says:

“Should go down in history as one of the most hilarious comedies ever made”

HERBERT J. YATES
presents
John Ford's Greatest Triumph
**THE
QUIET MAN**
Color By TECHNICOLOR
starring
**JOHN WAYNE
MAUREEN O'HARA
BARRY FITZGERALD**
with
Ward BOND · Victor McLAGLEN
Mildred NATWICK · Francis FORD
Directed by **JOHN FORD**
Screen Play By FRANK S. MUGENT · Story By MAURICE WALSH
AN ARGOSY PRODUCTION · Produced By MERIAN C. COOPER
A REPUBLIC PICTURE





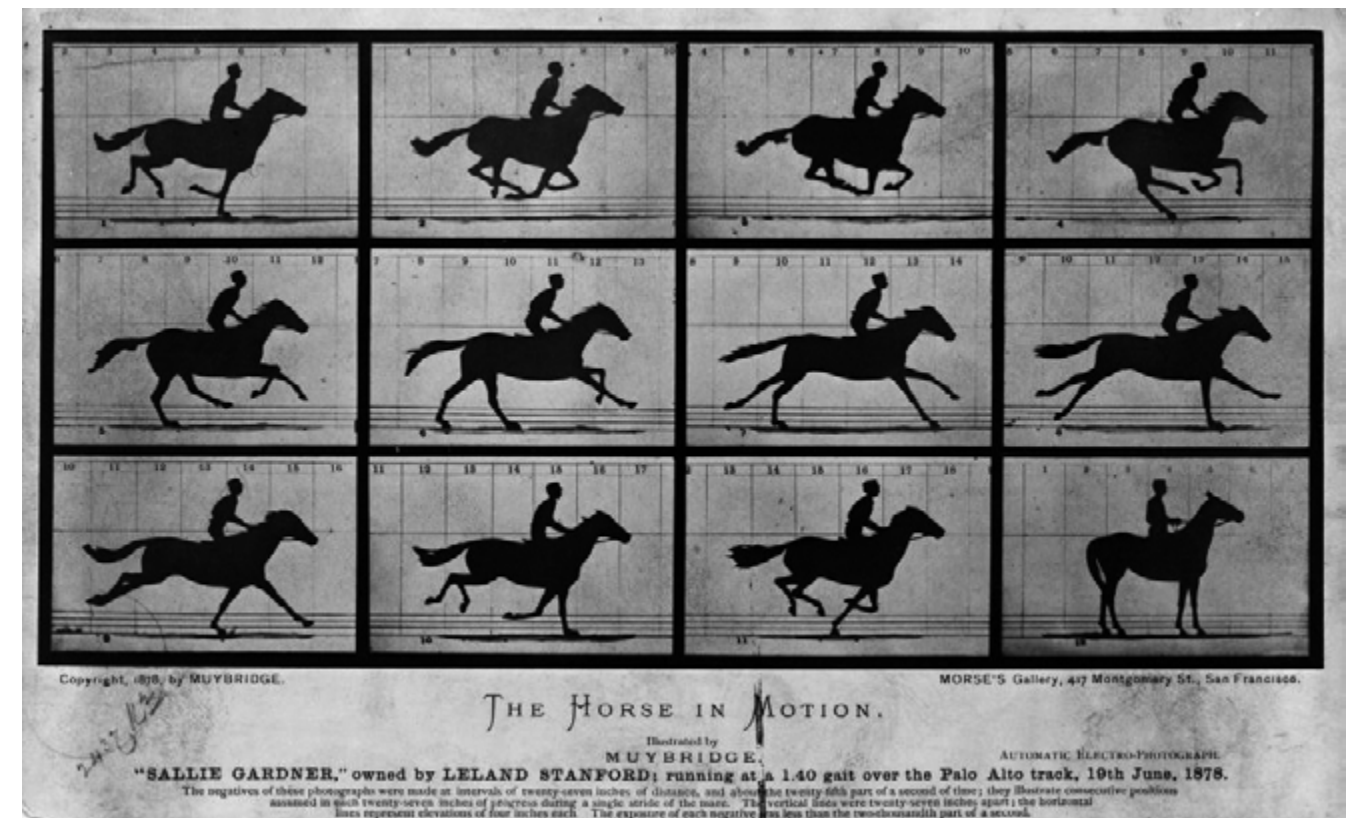
La cámara desde el puente donde John Thornton se encuentran con Michaleen Oge Flynn (*The Quiet Man*, John Ford, 1952). © Eduardo Momeñe, 2013

VEINTE MINUTOS AL ATARDECER

JULIA SABINA GUTIÉRREZ, Profesora Titular de Comunicación Audiovisual
de la Univeridad de Alcalá y escritora

Era una calurosa tarde californiana de 1878 cuando un hombre de barbas blancas apuntó con un fusil a un caballo al galope: brillante, negro, esplendoroso. Y disparó varias veces hacia él. El caballo había sido objeto de una apuesta entre caballeros, de hombres que habían llegado a esas tierras doradas movidos por la fiebre del oro y que tras acumular fortunas podían dedicarse a cuestiones del intelecto y la diversión. Unos afirmaban con vehemencia que un caballo llegaba a despegar todas las patas del suelo cuando galopaba, otros aseveraban lo contrario. Ninguno daba su brazo a torcer y por más que lo intentaban no podían estar seguros de lo que sus ojos percibían. Como no existía Google aprovecharon que la fotografía acababa de sufrir la última gran evolución para averiguarlo. Había llegado la instantaneidad, ya no hacía falta estar parado largos minutos para ser captado por una cámara y se había iniciado una nueva época artística en la que los fotógrafos deberían componer y sorprender apresando lo inesperado en mitad de la acción, encuadrar la realidad a la velocidad de un águila. Y de esta manera se decidieron a utilizar un fusil fotográfico que llegaba a capturar hasta doce imágenes por segundo. Ningún disparo alcanzó al caballo, cada vez que apretaban el gatillo se unían a una de las grandes luchas de la humanidad desde la caverna de Platón pasando por el telescopio de Galileo Galilei, la de atrapar la luz. Tras el revelado se dieron cuenta de que uniendo unas imágenes con otras se podía percibir el movimiento del caballo, la velocidad. La imagen fotográfica en movimiento acababa de nacer, acababa de nacer el cine. Y había surgido, como todo lo concerniente a este arte, de los más bajos deseos, en este caso era una apuesta. En el mismo sentido la primera ficción del cine español, rodada por Fructuoso Gelabert, trataba de unos hombres pegándose en un café. Y así la luz y las sombras, lo sublime y lo más ruin se van a unir en el arte cinematográfico desde sus inicios para colonizar el planeta.

Aún estamos inmersos en una gran batalla para definir y buscar quién es el autor de una película, se ha hablado de cineastas, de escritores y guionistas, de actores del *Star System* y muchas veces dejamos



El caballo en movimiento de Eadweard Muybridge (Imagen de la Biblioteca del Congreso de EEUU)

de lado a estos seres despeinados cargados de fotómetros y cachivaches que son los directores de fotografía que, como Muybridge (así se llamaba el hombre de pelo blanco que apuntaba al caballo), han llegado al plató de rodaje para capturar la luz. Las grandes películas deben resolver en su interior un conflicto entre las luces y las sombras y hay infinitas posibilidades de hacerlo, esto no lo digo yo, sino que es lo que afirmaba el gran Vittorio Storaro para quien las decisiones que se realizaban en una película sobre composición, movimiento e iluminación son lo que diferenciaba a la obra de arte de lo que no lo es. «Lo Siniestro constituye condición y límite de lo Bello: debe estar presente bajo forma de ausencia, debe ser velado. No puede ser desvelado», afirmaba Eugenio Trías. Y en este contener, mostrar y envolver de luces y oscuridades se encuentran los directores de fotografía que deben luchar no solo con presupuestos sino con las inclementes condiciones del tiempo y, aún peor, con la insensibilidad artística de todos los que esperan con caras alargadas (recordemos que en un rodaje el tiempo

es dinero) para sacar adelante una escena que quizá durará solo unos segundos pero que no puede ser contada de otra manera. No nos podemos ni imaginar la tensión que se debió de vivir en el rodaje de *Days of Heaven* (Terrence Malick, 1976), en el que Néstor Almendros decidió esperar cada día a los veinte minutos del atardecer en el que el cielo y la tierra crean la famosa hora mágica, en la que el ocaso del día hace que todo sea hermoso. Como decía Azorín, lo esencial del cine es el encanto de la luz. Hay algo que une a la dirección de fotografía con la sabiduría final de un anciano que ya ha pasado por mil sinsabores y alegrías y ha aprendido a reconocer qué es lo importante: el dejarse fascinar por la luz de los días, por las nubes que anuncian tormenta, por los rayos que atraviesan la vegetación de un árbol frondoso, o los que se escapan a través de las persianas. Esa tarde en la que el caballo galopó alrededor de Muybridge lo hizo para siempre, para la eternidad de nuestro patrimonio audiovisual. Eso sí, con sus cuatro patas en el aire, sin tocar el suelo.



(pág. anterior) **MUERTE DE UN CICLISTA (1955, Juan Antonio Bardem)**

Muerte de una ciclista trata de muchos temas, pero con mi fotografía he intentado representar dos sentimientos que van en aumento conforme avanza la película. El miedo a que el adulterio sea descubierto está representado en la mano de ella, que agarra con fuerza el volante. También su desesperada huida. Él, desolado, mira hacia la nada que es el lugar donde todo ha comenzado. La lluvia es testigo de ese sentimiento de culpa que va creciendo en su interior.

© Beatriz Lluca

BWANA (1995, Imanol Uribe)

Una familia madrileña acude a la playa a coger coquinas cuando se encuentra con un emigrante negro que está enterrando a su compañero muerto. El miedo y el desprecio al emigrante se acompañan de algunos rasgos de cercanía e incluso deseo conforme transcurren las horas hasta que finalmente aparecen unos *skinheads* que lo persiguen y dan caza mientras la familia se aleja sin socorrerlo.

Tres son los elementos que utilizo para conectar el cartel con la película: un cubo de coquinas, una navaja sanguinolenta y un fondo desenfocado de una patera con refugiados a bordo en el mar.

El fondo desenfocado de la patera hace referencia a los personajes de los refugiados de la película y el riesgo tan importante que asumen al cruzar el mar. El cubo con coquinas quiere sugerir el bienestar de los ciudadanos europeos y hace referencia a la familia madrileña que quiere pasar un día agradable en la playa. La navaja sanguinolenta quiere hacer referencia al trato violento que recibe el emigrante en la película por los *skinheads* pero también a la pasividad de los que miran para otro lado por cobardía o comodidad frente al problema cotidiano de las personas que, buscando un refugio frente a situaciones de origen miserables o peligrosas, llegan a nuestras fronteras.

La navaja albaceteña la he elegido, en vez del cuchillo de caza que utilizan los *skinheads* extranjeros en la película, para sugerir la responsabilidad cercana a nosotros del maltrato o desinterés por los refugiados y no transferirla a nadie más que a nosotros.

© Carles Galindo





ARENAS DE SILENCIO
(2016, Chelo Álvarez-Stehle)

Arenas de silencio es un documental aterrador. Un tiempo en imágenes que hiela la sangre y devora las palabras. De ahí su título. Por otra parte, *Arenas de silencio* es una demostración de la fuerza del ser humano para enfrentarse y tomar por los cuernos a ese toro miura que nadie quiere ver ni siquiera en un tentadero.

Chelo Álvarez rompe su silencio, pisa esas arenas rojas, abrasadoras del desierto de lo catalogado como imposible y se enfrenta a pecho descubierto, sin otras armas que una cámara y un arrojo infinito,

a contar una historia brutal que le tocó vivir en su propia familia, en sus propias carnes. Y lo hace con una valentía digna de encomio porque lo hace con una sensibilidad que, aunque derrumba en su narración, en ningún momento se deja llevar por el sentimiento de rabia. Todo lo contrario, va desgranando poco a poco una historia que vivió en su infancia y que la marcó definitivamente, con naturalidad y afán por ser objetiva.

Arenas de silencio comienza con la narración de un hecho que Chelo presenció en la playa de Zarautz cuando era muy pequeña. Un adulto desconocido se acercó y habló con su hermana pequeña unos minutos y luego tomándola de la mano se la llevó bajo uno de los toldos. La pequeña salió después de un tiempo asustada y se reincorporó al grupo familiar. Nunca más se habló de aquello. Nadie, nunca más habló de aquello. Y allí comienza un desierto de silencio para Chelo Álvarez.

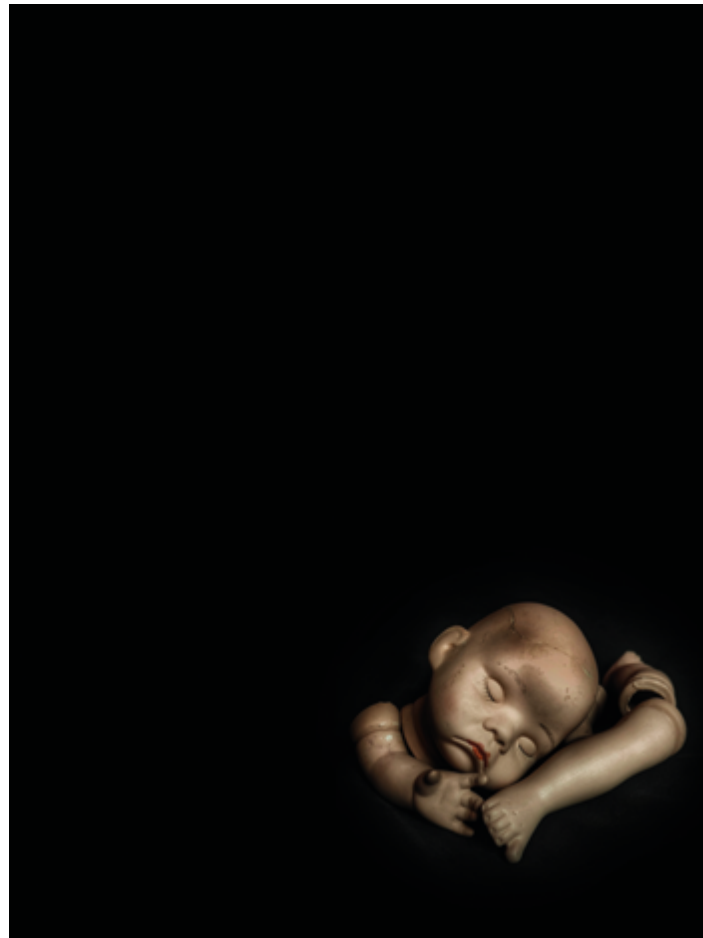
Silencio, dolor, dudas y soledad ante un abismo abierto en su memoria. Y este silencio se hace cuchillo, y el dolor se convierte en cristal, en pequeños cristales que laceran la memoria de Chelo y entre dudas y soledad decide abrir la boca y contar lo que le atormenta. Pregunta, indaga, piensa cómo enfrentar aquella realidad y sacarla a la luz aunque cueste, aunque desenterrar las raíces más profundas del hecho, pueda desnudar algunas llagas íntimas en las personas más cercanas, la familia. Chelo pone sobre la mesa del salón familiar aquellas arenas de silencio, pero esta vez con intención de llenarlas de verbos, de preguntas y ¿quién sabe si de respuestas? Y de ese duro presente familiar van amaneciendo palabras, recuerdos, y algunas certezas que confirman aquello que nadie se había atrevido a mencionar y que comienza a sonar con peso y con verdad.

ABUSO. ABUSO. ABUSO.

En la foto que envió he querido mostrar la herida que puede provocar un alambre de espino que está retorcido y que permanece solo anclado a uno de los soportes mientras que del otro no encuentra apoyo no hay contacto.

El soporte primero sería Chelo decidiendo hacer frente a ese asunto espinoso (el abuso de su hermana) y en el segundo no ha llegado a tomar apoyo, este sería el resto de la familia que prefiere callar durante mucho tiempo.

© Luis Serrano



**CON LA BOCA CERRADA
(2015, Anna Farre)**

La adolescencia, esa crueldad preciosa.

Cuándo se es adolescente el mundo gira en sentido contrario por unos años, como si el reloj de arena se volviera loco y no tuviera fondo. Todo es familiar, pero tan terriblemente distinto...

La protagonista de este corto es una adolescente que, a pesar de tener todo, siente que no tiene nada, que está sola. Todo parte de la impotencia que siente la protagonista por no poder comunicarse con sus padres, un muro invisible les separa, hablan lenguas totalmente distintas.

La infancia ha terminado, ahora es esa muñeca rota que aguarda en el armario y con la que ya nadie quiere jugar.

© Sara Perdigón

BODAS DE SANGRE (1938, Edmundo Guibourg)

Basada en la obra del mismo nombre de Federico García Lorca, la película rodada en blanco y negro (como la imagen) está cargada de dramatismo, fuerte simbología y dualidad (noche/día, hombre/mujer, muerte/vida...).

De toda ella destaco tres imágenes, femeninas, que juntas representan una más, también con género femenino: la muerte. Estos elementos son: la noche (representada por el fondo negro), la luna y la mujer. Sugiero añadir una más: la sangre que puede ser incluida en el diseño del cartel con algún elemento en rojo que enlace con la tipografía del título.

© Natalia Castejón



SURCOS (1951, José Antonio Nieves Conde)

Variar el punto de vista que tenemos desde nuestra perspectiva habitual hace que la imagen de la ventana se haga más presente, más dramática, exagerando esa puerta cerrada, transmitiendo misterio y dureza, una cerradura que impide la comunicación con el mundo exterior impide que dos mundos diferentes se mezclen; o tal vez no queremos que algo entre o salga de nuestra vida.

Lluvia, el agua es el origen de la vida, la película tiene un claro aire femenino, todas las acciones son alrededor de una mujer. El agua significa calma, limpieza, paz, pero a la vez no deja ver tras el cristal, no deja ver lo que hay detrás, hace que sintamos un futuro incierto, cae por los cristales en forma de lágrimas, de surcos, una conexión, entre vidas diferentes, que se ha roto.

Flores rojas, amor romántico, seducción, pasión, desenfocadas, borrosas, no se pueden alcanzar, hacen referencia a las relaciones que aparecen en la película, relaciones duras, interesadas. La fotografía pretende representar la hostilidad de la circunstancias, de los cambios, que a veces forzamos y no son necesarios. Imágenes, colores y sentimientos contradictorios que aunque parezcan favorecedoras muestran el engaño, disimulan hostilidad y las dificultades para mejorar la vida que ya tenemos y a la que deseamos volver.

© Paloma Mendés

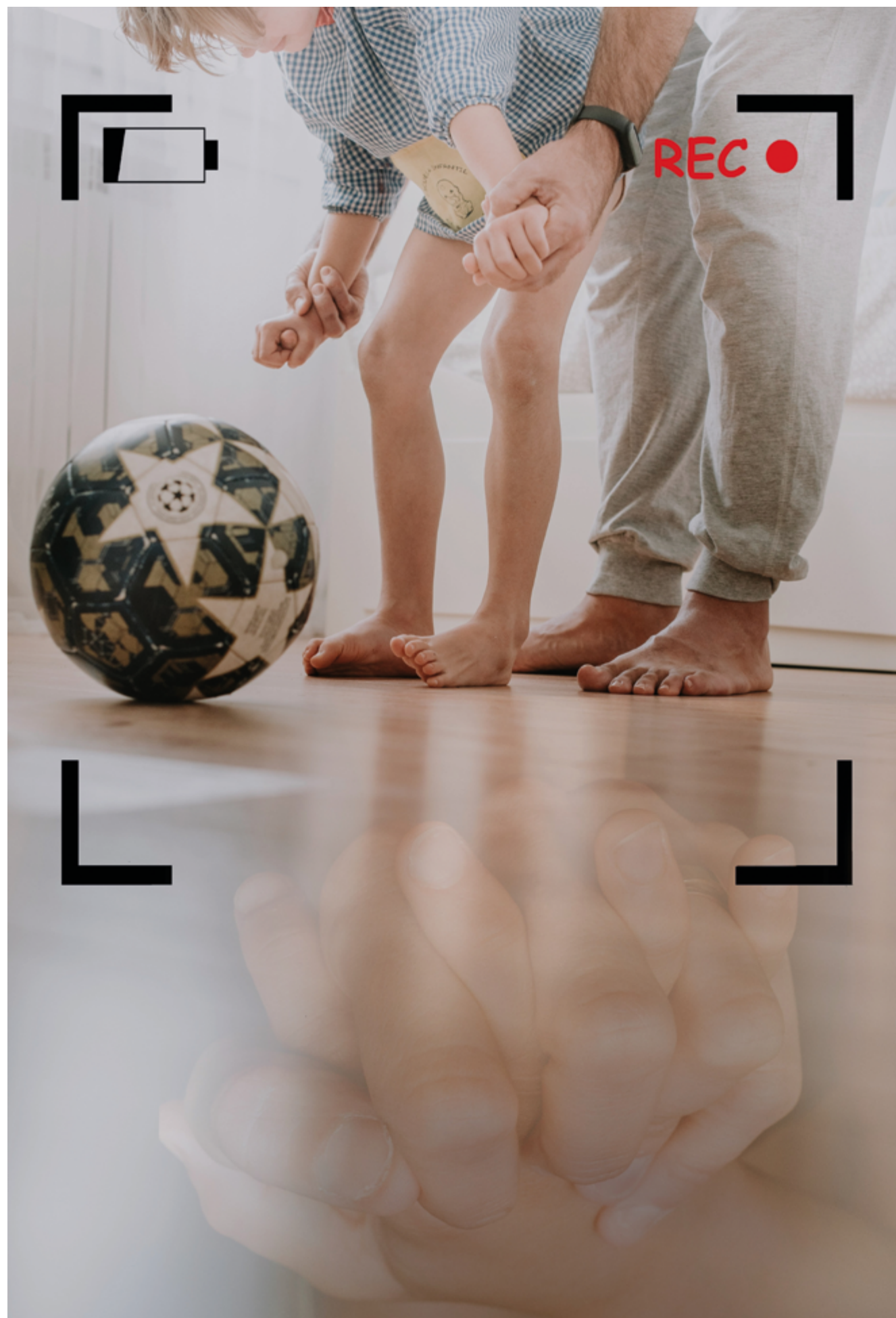


EL HOMBRE DE AL LADO (2009, Mariano Cohn, Gastón Duprat)

He elegido esta fotografía porque el tema de la película se basa en la disputa de unos vecinos porque uno se opone a que el otro vecino abra una ventana en su propia casa y él no puede disfrutar de su ventana y su intimidad.

© Juan Luis García Gómez





PRIMER ESTRATO
(2018, Ventura Durall)

En este cortometraje documental, Ventura Durall nos habla del último día de clase en una guardería. Ese es el contexto pero lo que en realidad quiere el director es hacernos reflexionar de cómo lo que aprenden los niños y niñas en esta edad tan temprana puede influenciar en las futuras relaciones sociales que puedan tener en el futuro.

A la hora de hacer la fotografía, he tenido mucha suerte porque he contado con dos protagonistas de excepción. La razón por la que he elegido esa toma que aparentemente podría resultar la fallida de la sesión es porque se les ve en una actitud de complicidad, como contándose un secreto, seguramente estarían comentando, «¡vamos a salir en un cartel de cine!» o incluso, «¡vaya tipa rara esta fotógrafa que nos hace darnos la vuelta y no quiere hacernos las fotos de frente como las abuelas o nuestros padres!».



LA HISTORIA DE JAN (2016, Bernardo Moll Otto)

Desde el principio tuve claro que quería que la imagen fuera muy doméstica, de andar por casa, porque esta es una película documental grabada casi íntegramente por una cámara de video convencional, por un padre normal, con una vida muy normal... que tiene un bebé, Jan, con síndrome de Down.

En cuanto al tema, me centré en la idea que abre, dirige y cierra el film: ¿podré jugar con mi hijo al fútbol? Una pregunta banal cargada de miedos y sentimientos. Jan y su familia nos hablan de perseverancia, esfuerzo, de sostenerse, dar pasos de gigante y, sobre todo, de mucho amor, pleno e incondicional.



REQUISITOS PARA SER UNA PERSONA NORMAL (2015, Leticia Dolera)

Después de ver esta comedia romántica, con su punto de ternura reivindicativa, y con una estética un tanto naif, decidí realizar mi fotografía inspirándome en un escena de la película que me llamó la atención... y es que en el cine hay escenas dignas de recuerdo y algunas tienen como protagonista «una escena en la bañera»... en concreto, en esta película vi un guiño a la película *Átame* de Almodóvar, de ahí surgió la idea de hacer esta fotografía... Y ya que nos ponemos a recordar me vienen a la cabeza otras películas en las que la bañera también tiene su momento protagonista como son *Psicosis*, *Pretty Woman*, *American Beauty*, *Splash*, *Pesadilla en Elm Street* y un largo etcétera... ¿Cuál os viene a vosotras a la cabeza y cuál de todas es vuestra favorita?



TABIB (2017, Carlo D'Ursi)

Para mí, la película pone de relieve el sacrificio en vano de un médico por salvar la vida de una niño. Por eso he plasmado en mi imagen una mano muerta, ensangrentada. Con guante quirúrgico, que ha soltado un bisturí, limpio en su hoja pero manchado de la sangre del propio cirujano.

© Rafael Bardaji

CAJA 25 (2015, Delfina Vidal y Mercedes Arias)

Me ha parecido relevante mostrar en la fotografía tanto la influencia americana en el canal de Panamá como el trabajo de quienes lo construyeron. La bandera americana, proyectando su sombra sobre el mapa, evoca la presencia estadounidense en la zona desde el mismo momento en que fuerzan la creación de un nuevo país en 1903, hasta 1999 en que el canal pasa a manos panameñas. El mapa está rodeado por cartas escritas en 1963 por trabajadores del canal recordando su trabajo a principios de siglo. Estas cartas se encuentran depositadas en la Caja 25 de la Biblioteca del Congreso en Washington.

© Juan R. Velasco





**UNA PAREJA PERFECTA
(1998, Francesc Betriu)**

He decidido usar dos elementos que identifican bastante a cada uno de los protagonistas de la película *Una pareja perfecta*. Así quedan representados de forma metafórica.

© Tamara Ovejero

LUCAS (2013, Alex Montoya)

La temática principal del corto, y más tarde de la película que con el mismo nombre rodó el director Álex Montoya, son los abusos sexuales a menores y adolescentes, la interacción en redes sociales, el ciberacoso, el *grooming*, etc.

Lucas pertenece a una familia de escasas posibilidades económicas y además está en la edad de la inseguridad; necesita afianzar sus relaciones buscando la aprobación de sus amistades y decide aprovechar la proposición de Álvaro, el fotógrafo que le ofrece dinero por hacerle fotos con las que suplantar su imagen y poder contactar con chicas menores en las redes. Aunque Lucas duda en un primer momento, finalmente decide aceptar la oferta de Álvaro para obtener la cantidad necesaria que le permita comprarse la moto con la que quiere impresionar a la chica que le gusta.

He querido poner a Lucas en primer plano para enfatizar su papel protagonista y he resaltado el color y la nitidez de su figura para diferenciarle del personaje de Álvaro al que he colocado detrás de un plástico arrugado para difuminarle y expresar así las argucias de las que se vale para aprovecharse de Lucas; además, he desaturado el color de esa parte de la imagen para representarle como un personaje oscuro y sucio separándole así del aspecto ingenuo de Lucas. He querido también representar una de las escenas del corto en la que, mientras el fotógrafo hace fotos a Lucas, el perfil del adolescente se resalta debido a un fuerte contraluz que proviene de una lámpara que hay en la casa de Álvaro.

La imagen pretende representar cómo Álvaro esconde mediante sus trucos y su persuasión la intención de establecer una relación de confianza con Lucas y cómo este, a pesar de que en un principio desconfía, se deja atrapar en la tela de araña de Álvaro de la que finalmente tiene que salir huyendo.

© Paloma Pérez de Andrés



MAR ADENTRO (2004, Alejandro Amenábar)

Ramón ha pasado 28 años en la cama, por ello la cama es céntrica en la foto. Por la ventana Ramón ha podido ver el paisaje, pero no el mar. El teléfono ha sido uno de sus medios de contacto con los demás, los que no viven con él.

El mar ha representado distintas cosas para Ramón. Le dio vida, pues gracias al mar vivió amores y experiencias maravillosas. El mar también le quitó la vida a Ramón pues le quitó su cuerpo y las sensaciones. En sus sueños, Ramón se aleja y escapa del infierno que vive en su interior al mar, porque Ramón ya solo puede ir allí en su cabeza, la única parte de su cuerpo que sigue funcionando. Como dice, él es «una cabeza viva en un cuerpo muerto».

El sueño de Ramón siempre, desde poco después de su accidente, ha sido morir y en cierta manera el mar representa esto. Para Ramón la muerte no es más que otra nada después de la vida, igual que la nada antes de nacer y hay momentos en la película donde el mar representa, en su inmensidad y poder, el «abismo de la muerte», este nada.

Vemos que el sueño de Ramón se ha cumplido —él ya no existe—, y su cárcel lo ha reclamado el mar. La nada. O, quizá, como dice Ramón en su poema: «Quisiera penetrar en ti para adorarte eternamente, mi seductora amante, la mar».

© Rick Shepherd



LA HISTORIA DE JAN
(2016, Bernardo Moll Otto)

Diana en la red es un corto de Manuel García Serrano. En él se cuenta la relación tóxica en la que se ve involucrada una adolescente y de cómo es capaz de desembarazarse de ella. Todo ello lo vemos en el mundo real y a la vez en el mundo virtual de las redes.

Este es el aspecto que he elegido para reflejar en la imagen que ilustre el cartel del film, el de la doble vida real-virtual. El de la necesidad de reflejar, plasmar en el mundo ficticio y vacío de las redes sociales todo lo que nos pasa en nuestra vida diaria y de cómo nos vemos abocados a contarla y a veces engordarla y embellecerla. De cómo todo lo que sucede en un lado tiene que quedar ilustrado (textos, fotos, audios, emojis) en el otro.

La imagen que he creado muestra esa dualidad: parte real y parte desintegración. La protagonista va desapareciendo, se va dispersando hasta diluirse en esa nada vacía de unos y ceros donde no caben las emociones por mucho *like* y «corazones» que pongamos.

También he querido jugar con su nombre, «Diana» y formar una diana virtual detrás de nuestra protagonista hecha con los logos de las principales redes sociales. Espero que se entienda el mensaje y que sirva para ilustrar una fantástica película ya de por sí bastante ilustrativa.

© Rafael Huete



SERÁS HOMBRE (2018, Isabel de Ocampo)

La fotografía que os adjunto para el cartel de la película se basa en que cuando te asignan al nacer una clasificación inicial en función del sexo (hombre o mujer) ante la sociedad la asumes, partes de una línea de salida. Si bien, a lo largo de ese camino, tu punto de partida puede verse modificado.

© Marta López Cela



EL PISITO (1958, Marco Ferreri)

El Pisito retrata a una pícaro España en blanco y negro, en la que la dictadura, la religión y la miseria económica llevan a la miseria moral, obligando a un trío protagonista lleno de humanidad a actuar con mezquindad para conseguir un lugar donde vivir y formar una familia. Al no contar con los actores, he decidido presentar a doña Martina, Rodolfo y Petrita entrelazados, sin rostros y portando los elementos que representan simbólicamente la causa de sus desdichas, de sus anhelos y de sus deseos.

© Mauro Gómez del Moral



CALABUCH (1956, Luis García Berlanga)

Intentar expresar con una imagen lo que transmite una película es un ejercicio de síntesis y, posiblemente, no coincide con lo que el director haya querido mostrar.

Al ver *Calabuch* por primera vez, tuve la sensación de estar en un lugar idílico, donde sobre todo predomina la amistad entre sus habitantes, se resuelve todo pacíficamente y todo el mundo es bienvenido.

Esto lo he querido plasmar con el abrazo entre dos amigos, además he querido incorporar otro elemento, los fuegos artificiales, que son el nexo de la trama de la película.

© Chema García



EL VERDUGO (1963, Luis García Berlanga)

En la vida nos encontramos con soluciones aparentemente fáciles, nos dejamos llevar sin valorar las consecuencias o pensando que las podremos esquivar fácilmente, pero «la cara oculta siempre nos alcanza».

© José Ramón Campoamor

OH MAMMY BLUE (2018, Antonio Hens)

Las residencias llamadas de la 3.ª edad no tienen por qué ser centros de «retiro» de la vida, por supuesto siempre y cuando los residentes o gran número de ellos tengan las condiciones físicas y mentales adecuadas.

La imagen que he elegido, inspirada en escenas de la película, a mi parecer muestra la actitud vital de las personas que habitan ese centro y que son animados por una residente que ha tenido un pasado rompedor en muchos aspectos y que continúa con ganas de vivir.

Así nos lo enseña la película, se puede vivir plenamente hasta el final y la tercera edad no es sino otra etapa de la vida en la que se pueden seguir realizando actividades lúdicas, intelectuales y físicas sin importar la edad. Es un soplo de aire fresco y de optimismo para enfrentar y enfrentarse a la vida, a lo que nos rodea y a uno mismo.

Por supuesto que es ficción y en momentos podría parecer exagerada o irreal, pero la ilusión que provoca hace despertar en el público que la ve un pensamiento de «adelante, sí se puede» con la vida y sus batallas por ganarla.

© Isabel Martínez





LA MATAMOROS (2017, Delfina Vidal)

Un maniquí de mujer, vestido con la bandera panameña y una tijera representada con una cigüeña son los elementos que simbolizan y que se fusionan para contar la historia.

La de una mujer panameña. Modista y activista sindicalista que luchó por la defensa de las mujeres obreras de su país.

Unos de sus principales logros fue el implementar en 1946 la incorporación del fuero de maternidad de 14 semanas para trabajadoras y obreras en el primer Código de Trabajo de Panamá que todavía sigue vigente.

© Andrés Marín



UNA MAÑANA FRÍA (2019, Raquel Troyano)

¿Qué es la fotografía, si no un espacio imaginado donde proyectar imágenes que nacen de nuestros recuerdos y de nuestros sueños?

Un accidente viene a ser algo parecido. Es un territorio onírico, una imagen proyectada de algo que no hemos visto. Una mañana fría, un camino acotado, el recuerdo de los momentos vividos antes del suceso, y las vivencias futuras imaginadas que ya nunca serán posibles.

Y en ese mundo de ensueño y de duelo, nuestro asidero solo puede ser la memoria y la proyección.

© Fernando Morales

**EL NADADOR (2018, Pablo Barce)**

La fotografía que envió como cartel anunciador del corto *El nadador* toma imagen de la mirada permanente que tiene el joven protagonista marroquí (Hakim) hacia la Europa de la prosperidad y el bienestar.

Su situación es desesperada, pues vive inmerso en la pobreza, y su país no le ofrece ni un presente ni futuro dignos. Vive obsesionado con la visión del mar como única salida a su situación, como vehículo hacia una vida mejor.

El jersey de color rojo colgado en el alambre, como punto de interés central en la fotografía, representa lo que deja Hakim en su lanzarse al mar... el amor por su familia y la pasión por la tierra que deja... y el drama que representa para él la aventura de cruzar las aguas azules... que puede terminar en tragedia.

© Isidro García

(pág. siguiente) **YALLA (2020, Carlo D'Ursi)**

Después de ver el corto tenía claro que la fotografía de la cartelera quería hacerla en blanco y negro, a continuación, me quedo con los elementos principales que son los chicos, el dron, el balón, el edificio, etc., e intento imaginar una composición no repitiendo la de la cartelera oficial que es la primera que básicamente se me viene a la cabeza.

El tema del edificio se me viene abajo cuando voy a una localización que era una nave industrial/ganadera en ruinas que he utilizado en otras ocasiones, al haber sido rehabilitada. Coincide con las semanas de más lluvia en el entorno cercano, como consecuencia todo verde y lejos del de la película, encuentro una alberca de obra con cierto nivel de deterioro, elevada, con algo de agua en su interior, este agua me lleva al inicio del corto en el cual el balón con el que juegan los chicos cae a un charco.

Así pues, me quedo con la alberca que es mi edificio, con agua y reflejos, el balón, dron y un niño, hago un ejercicio de composición y descarto al niño, compositivamente no logro encajarlo, demasiados elementos, no lo necesito lo represento con el esférico. En un principio quería trabajar con la sombra del dron, pero es muy pequeña, este pasa a un primer plano desenfocado y actitud amenazante, las ondas que provocan en el agua le da dinamismo/vida a una imagen de por sí estática sin presencia humana.

El reflejo de la escalera sería la vía de escape de ese recinto cerrado, sería la puerta del edificio en el corto, he dejado en la esquina superior derecha espacio para el título de la película, textos, créditos, etc

El acabado final de la imagen es mas contrastado y clave más baja que la película, pero creo que va mejor con el tema, lo que menos me gusta es el color del dron, hubiera preferido uno con un tono mucho más oscuro, quizá alguien que controle Photoshop pueda hacerlo.

© Santiago López





BIENVENIDO MR. MARSHALL (1952, Luis García Berlanga)

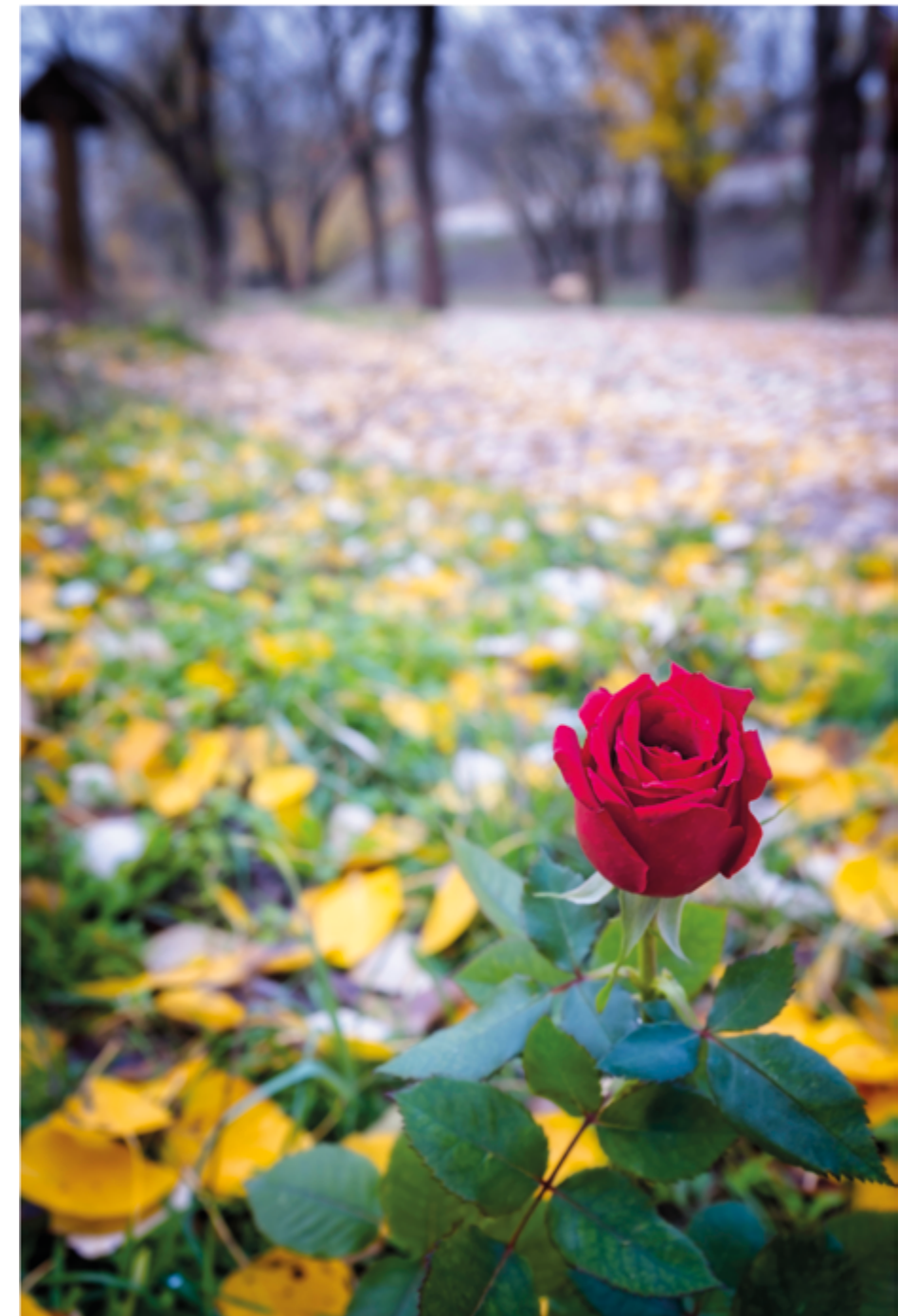
La película que por sorteo se me ha asignado es una verdadera obra de arte, una joya de la filmografía española, rodada en 1953 y dirigida por Luis García Berlanga, con Pepe Isbert y Manolo Morán como protagonistas.

Un pequeño pueblo castellano es alertado de la inminente visita de unos diplomáticos estadounidenses a los que se quiere deslumbrar con la esperanza de obtener prebendas del Plan Marshall, con un amplio repertorio de tópicos *spanish*: el pueblo se cubre de decorados estilo andaluz, todos los habitantes se visten con trajes típicos andaluces y se ensayan discursos con los que recibir a los americanos.

La fotografía que presento es una escena en la que los habitantes de Villar del Río vitorean al alcalde que, desde el balcón del Ayuntamiento, les está diciendo estas palabras: «Porque arreglar el pueblo cuesta dinero, pero ni un solo céntimo ha salido de la caja municipal, porque la caja municipal, lo sabéis de sobra, no ha tenido nunca ni un céntimo y siempre ha estado vacía». En la fotografía tan solo se ven los sombreros andaluces con los que aclaman al alcalde. Me ha parecido que refleja a la perfección la ironía con la que Berlanga trata la sencillez de miras de un pueblo castellano frente al poderío de los americanos.

La fotografía, a partir de un fotograma de la película, está procesada queriendo darle un aspecto envejecido, con un blanco y negro desdibujado, y con un desenfoque que pretende emular el producido por una antigua cámara de placas.

© Virgilio Hernando Vañó



RARA (2016, Pepa San Martín)

Sara es una adolescente con problemas, como casi todas las niñas de su edad, sobre todo por el hecho de que su madre, separada de su padre, vive con otra mujer: ella lleva esto con total naturalidad, pero algunos de los adultos que la rodean (padres, profesores, su abuela) se empeñan en lo contrario y es este empeño precisamente lo que hace que Sara sea una niña «rara» que lucha por reafirmar su identidad, una linda flor primaveral que se esfuerza por mantener todo su esplendor en medio de un paisaje otoñal desenfocado. Así ve ella el mundo que la rodea.

© Julián Luján



UN FRANCO, 14 PESETAS (2006, Carlos Iglesias)

En este preciso instante, en algún punto del planeta, alguien está tomando la decisión de emigrar, iniciando así un viaje con destino incierto, sin saber muy bien qué le deparará el futuro, pero en el que tiene puestas muchas esperanzas de que encontrará una vida mejor. En este preciso instante alguien está decidiendo a qué tren se subirá y a qué destino le llevará.

© Inmaculada Calvo

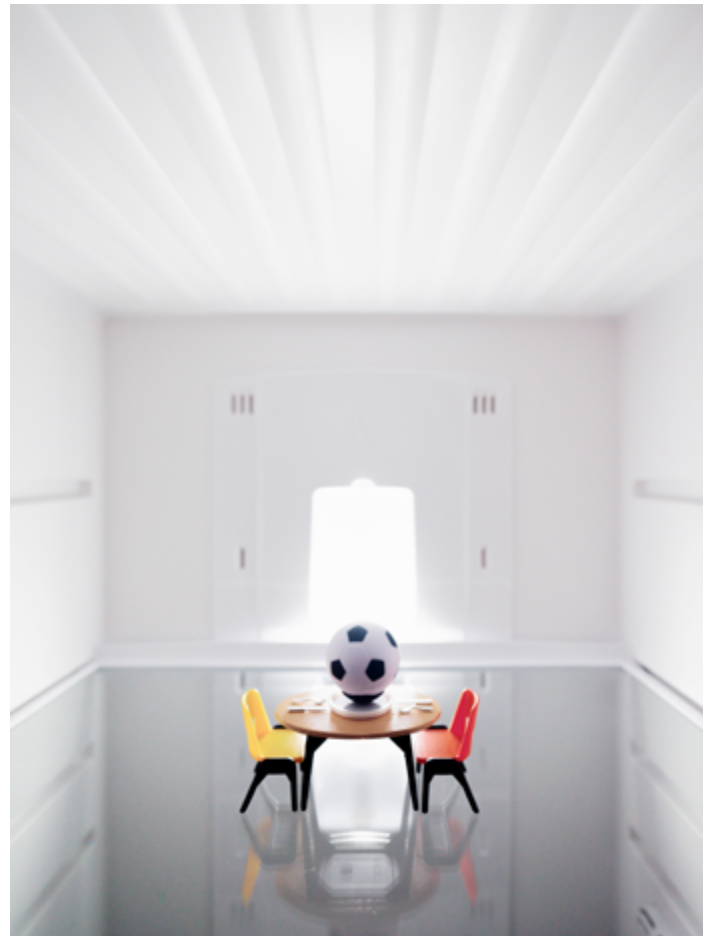
UNA FELIZ NAVIDAD (2001, Julio Diez)

El argumento de la película asignada hace referencia a una navidad donde se desarrolla la acción y al entierro de una persona que resultó estar viva.

La película es de humor negro, ya que se suceden escenas terroríficas, como es el caso de un supuesto muerto que no lo está y es enterrado, y las situaciones cómicas que se suceden a raíz de esto.

Esta es la razón de elegir estas dos fotos ensambladas.

© M.ª Antonia García de la Vega



TECHO Y COMIDA
(2015, Juan Miguel Del Castillo)

La vida, nuestra existencia, bien podría compararse a un frigorífico, en el que conservarse, repetirse, sucederse y hasta solaparse cada poco o cada algo más que un poco los mismos éxitos, con sus triunfadores y elegidos, y los mismos fracasos, con sus perdedores y excluidos. Una nevera siempre llena de esta eterna dicotomía humana.

¿Cuán ahíta se revela la paradoja del comedor emplazado en el interior de una nevera vacía, sin nada que comer? ¿Y cuán estrepitosa se revela la paradoja de la celebración del triunfo de la selección nacional de fútbol en las mismas calles en las que trece millones de españoles viven en riesgo de pobreza y exclusión social, con dificultades para alimentarse o hacer frente al pago de su vivienda? Casos, en su mayoría, sufridos en soledad y silencio, tras una puerta, como la del frigorífico, de vergüenza y miedo.

© Antonio Alonso

LA DELGADA LÍNEA AMARILLA (2016, Celso García)

Después de ver un par de veces la película y emocionarme por las situaciones que viven los protagonistas, decidí realizar esta fotografía, ya que para mí la línea amarilla simboliza el camino interno a seguir en el viaje de la vida y las cinco manos simbolizan el trabajo personal que cada uno de los protagonistas realiza, a través de las historias de amistad que se van creando entre ellos a lo largo de la película.

Las manos que yo he fotografiado son de personas de diferentes edades y nacionalidades, se puede apreciar a simple vista, entre ellas elegí una de mujer, porque creo que las mujeres también tienen sus problemas y emigran como los hombres. Creo que es importante que en esta época que nos ha tocado vivir haya más visibilidad y nos empoderemos.

No soy de muchas palabras.

© Ascensión Muñoz



EL JUGADOR DE AJEDREZ (2017, Luis Oliveros)

Este proyecto lo abracé con una ilusión especial, ya que me iba a llevar a realizar un trabajo en el que podía unir dos de mis pasiones, la fotografía y el cine.

No tenía mucho tiempo para realizar el proyecto y aprovechando que visitaba la ciudad de París unos días y que la trama de la película, *El jugador de ajedrez*, discurre casi en su totalidad en la ciudad francesa, decidí que allí tomaría mi foto, y que esta sería una fotografía de calle.

Para finalmente elegir esta fotografía me inspiraron los colores, lo que representaba el hombre caminando de espaldas hacia su destino. Finalmente se añadieron detalles como la sombra para darnos la idea de que esa figura representa al protagonista y los carteles de la galería para poder enmarcar una época.

© Jose Gabella





LA PIEL QUEMADA (1967, José María Forn)

En la película me ha destacado el contraste entre una vida de pobreza y sometimiento encarnada por un emigrante andaluz, obrero de la construcción, y una vida despreocupada y de lujo representada por una turista belga. Y entre una sexualidad primitiva y agresiva con la mujer, y la libertad sexual de las mujeres europeas. Para mí, la escena más representativa es la frustración del hombre, que llora golpeando un pajar y llenándose la cara de paja. Pero no he salido de la ciudad y no he podido buscar cómo hacerla. He elegido entonces el botijo con que se refrescaban en la obra, símbolo de una España tradicional y rural, y un bikini floreado muy sesentero en un escenario minimalista. Mi inspiración han sido los carteles del Centro Dramático Nacional que nos mencionó Jorge Alvaríño en su magnífica conferencia, donde objetos sencillos representan una idea, salvando las diferencias (son de Isidro Ferrer y de Javier Jaén).

Dos mundos que se tocan brevemente, cuando en realidad los emigrantes solo podían verlo desde las alturas de un edificio en construcción o desde la colina donde el hombre adquiere una casa en ruinas, y la localidad costera está en la lejanía.

Otra forma de representarlo muy sugerente era fotografiar piel morena por el sol... lo hubiera hecho presentando solo partes del cuerpo, pero en invierno era más difícil. Lo ensayaré.

© María del Mar Soler



EL DESENCANTO (1976, Jaime Chávarri)

Según Jaime Chávarri, la palabra desencanto definía la situación política y social de la España de los años 70. La familia Panero se interpreta a sí misma para contar su historia repleta de mentiras, decepciones y acusaciones hirientes, mientras nos sumerge en un ambiente de desaliento y frustración. En esta fotografía, el estilo casi monocromo viene dado por el género próximo al documental de la película, que muestra unos personajes que se auto definen como alcohólicos y que siempre están con un cigarrillo en la mano, una forma sutil de esconderse tras el humo como fantasmas e incapaces de salir del círculo vicioso de decadencia en el que se encuentran.

© Lourdes Casas



LA ESCOPETA NACIONAL (1978, Luis García Berlanga)

La idea de esta fotografía ha surgido a partir del peso visual y argumental de la extravagante colección de vello púbico del Marqués de Leguineche. Destruída por su nuera tuerta en un arrebato de ira, el anciano, no obstante, se repone y decide reconstruir su singular muestrario a partir de las generosas donaciones de la amante y la esposa de dos de los invitados del ríjoso aristócrata, que se alojan en su finca con ocasión de una cacería de fin de semana.

© Carmelo Rocha

MÓN PETIT (MUNDO PEQUEÑO) (2012, Marcel Barrena)

Albert ha tenido una niñez y adolescencia difícil debido a su grave enfermedad. Su ilusión infantil de viajar, utópica para su entorno, se hace realidad gracias a su vitalidad y empeño por romper sus límites, recorriendo el mundo junto a Anna, sin recursos y transmitiendo su singular forma de ver la vida.

La fotografía, además de la presencia de la pareja, trata de remarcar el camino largo y difícil como reflejo de la vida y esfuerzo de Albert en el pasado, pero a la vez reflejo de sus inquietudes y valores, con su mirada hacia un mundo por explorar y a metas por alcanzar.

© Tomás Gutiérrez





TODOS LOS CAMINOS
(2018, Paola García Costas)

La superación de las dificultades es el motor de esta silla de ruedas.

Por delante está la esperanza de poder recorrer el camino en la vida. Por detrás está la solidaridad de las manos que empujan la silla.

La vida es como una partida donde al nacer se reparten las cartas. No todos tenemos la misma mano, hay quien las tiene marcadas.

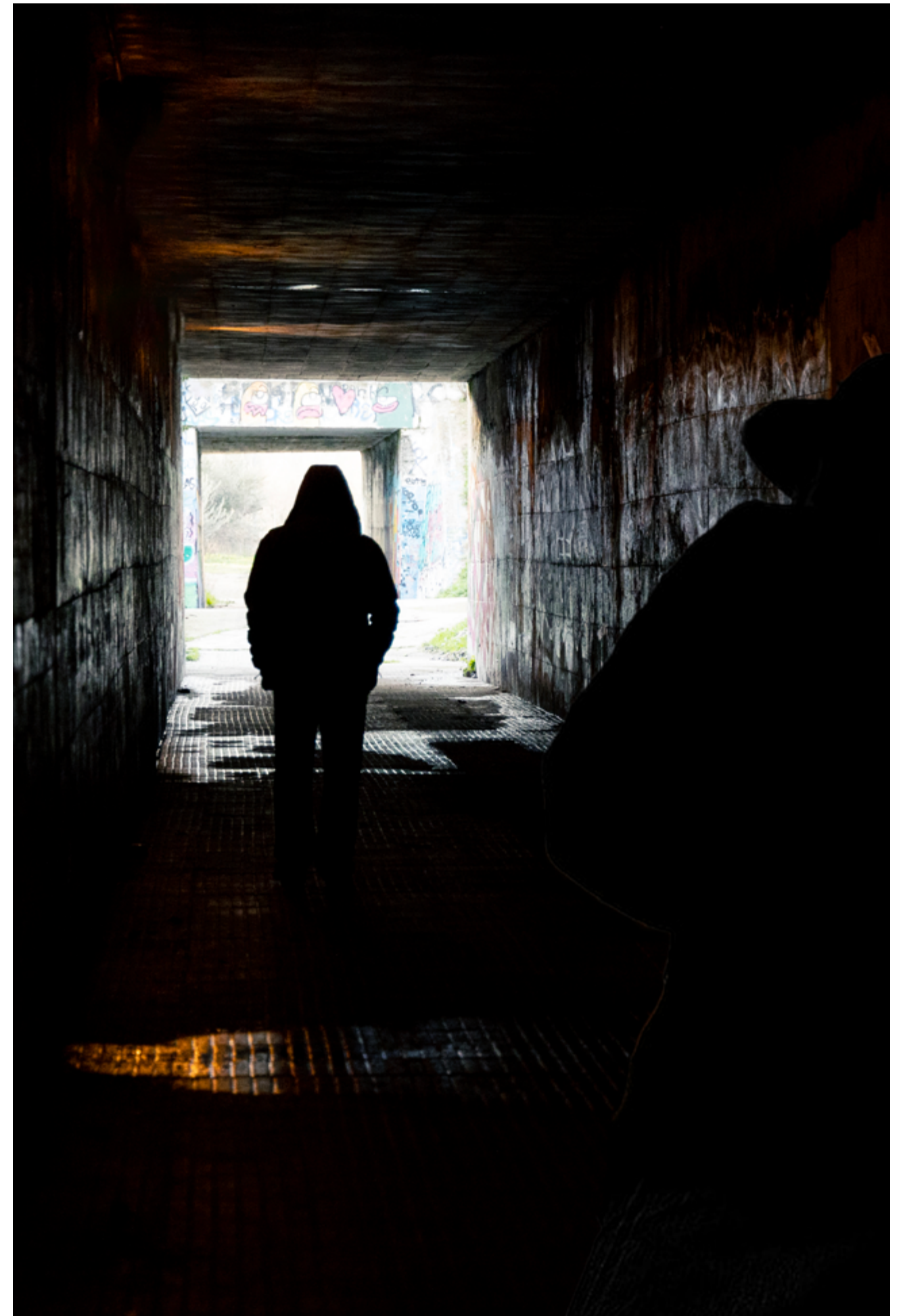
El síndrome de Rett es una enfermedad rara e incurable.

© Carmen G. Rojas

EL BOLA (2000, Achero Mañas)

El Bola, una película que toca muchos temas, interesantes y dolorosos. Maltrato físico, abuso de poder, maltrato psíquico, manifiesta minusvalía de la mujer, un patriarcado muy latente, frustración, pobreza, el sida y sus consecuencias sociales, normalización del maltrato por parte de la sociedad... Después de darle algunas vueltas, decidí centrarme en uno que quizás sea menos visible, pero que a mí me impresiona mucho su impacto. El determinismo tan brutal que, en la vida de una persona, causa el dónde nace y se desarrolla. Me pregunto qué habría sido de este chaval si no encuentra en su vida esa luz al final del túnel, que le hace salir de su negrura y abrirse a la vida, escapando de su maldita suerte. Dejando atrás un futuro muy negro.

© Luz Hernández Calahorra





LOS SANTOS INOCENTES
(1984, Mario Camus)

La familia de Paco y Régula viven en la finca, cerca del caserío, del señorito Iván; al que sirven como criados en una clara relación de opresor y oprimidos en la que entran, además de su familia, el guardés y su esposa que, sintiéndose en un estrato superior (mas cercanos al amo), pasan de oprimidos a opresores en más de una ocasión.

La reflexión a la que se llega es que el rico se siente fuerte y con derecho a todo, amparándose en una falta de empatía y de ética individual y colectiva, en la que todos callan abocándose a la niebla de la injusticia y la soledad.

Mientras que el conjunto de árboles representa en su tamaño y disposición los estratos sociales, la atmósfera que los envuelve crea una sensación de soledad y desamparo; la falta de hojas, como la falta de justicia, muestra la miseria humana.



PIPAS (2013, Manuela Moreno)

He querido dar importancia al conocimiento y la educación, que nos permite avanzar individual y colectivamente, teniendo en cuenta que todo lo aprendido tiene que tener un desarrollo y utilidad en nuestras vidas.

Por esto me he centrado en el número Pi.

Resaltar el poco prestigio que en determinados ambientes tienen el sistema educativo, en los que se considera que el aprendizaje y afán de superación no los llevara a ningún sitio.

Si la protagonista de *Pipas* hubiera sabido qué es Pi, no se hubiera producido un conflicto afectivo con su novio.

© Mercedes del Cura

ELSA Y FRED (2005, Marcos Carnevale)

Elsa y Fred es una historia de amor tardío, llena de emociones, que desborda humor y ternura. Enfrentarme a representar esto en una fotografía no ha sido una tarea fácil. Intenté conceptualizar el «amor en la vejez» en una imagen sin utilizar personas y me fue imposible. Encontrar personas mayores que me ayudaran a realizar el proyecto también se me complicó y al final decidí robar la fotografía en un lugar concreto de mi entorno.

P. d.: película muy recomendable.

© Pablo Guadaño





ÉRAMOS POCOS
(2005, Borja Cobeaga)

Con mi foto he intentado plasmar el engaño mutuo consentido por interés que para mí plantea la película. Un padre y un hijo con una abuela central de quien la cara, la identidad, no es relevante, solo su papel familiar. La identidad de padre e hijo no era relevante y por eso les he cortado.

© Pilar Martínez



PALABRAS DE CAMELO (2016, Juan Antonio Moreno Amador)

Kori es el protagonista del cortometraje *Palabras de Caramelo*, un niño sordo que vive en un campo de refugiados y que necesita aprender a escribir para superar sus límites.

La foto está tomada en 2018 en la India, en una escuela guardería de Creative Handicraft, ONG de Comercio Justo que se ubica en un *slum* o barrio de chabolas de Mumbai.

En 2015 tuve la oportunidad de hacer voluntariado en CH y conocer su realidad. Igualdad de oportunidades, derecho a la educación, sueldo digno y respeto son metas casi inalcanzables por las que luchan cada día. Una realidad radicalmente diferente a la de las europeas.

Isabel Martín, fundadora de CH, puso todo su empeño en empoderar a las mujeres de la cooperativa, consciente de que la educación de sus hijos sería el pilar en el que se sustentaba el cambio social que quería ver.

Todas y cada una de las trabajadoras de CH son un ejemplo de superación. Al igual que Amin Sheikh, un niño de la calle que mendigó durante cinco años hasta que encontró el apoyo que necesitaba. Gracias a su lema «solo se necesita una persona para cambiar el mundo» pudo hacer realidad su sueño. Dirige Bombay to Barcelona Library Café, un proyecto social que da trabajo a jóvenes sin hogar que se encuentran en riesgo de exclusión social.

© Carolina Delgado Rivas

LA CAZA (1965, Carlos Saura)

Aunque había pasado en alguna ocasión por delante de estos carteles, nunca me había fijado en ellos con detenimiento y menos aún en el significado que estos carteles adquirirían al estar uno junto al otro.

Frené el coche, sonreí y sentí agradecimiento hacia la persona que tuvo la genial y generosa idea de mostrar, a todo aquél que pasara por allí, cómo salir de la Amargura... aparentemente era sencillo: no había más que seguir la flecha que te indicaba la «Salida».

Luego pensé que no debía de ser tan fácil como parecía: un coche debió de chocar contra el poste que sujetaba ambos carteles (posiblemente alguien que hizo caso omiso de tan sensata indicación), por lo que este había sido arrancado del suelo y se encontraba algo inclinado debido al golpe, así que decidí no dejarlo para otro día. A pesar de que iba con prisa aparqué el coche, saqué mi cámara y me dispuse a hacer la foto antes de que el poste se inclinara demasiado. Cuando me dispuse a buscar el mejor encuadre se me «encendió la bombilla».

Llevaba unos días dándole vueltas al tema de cómo poder conceptualizar en una foto la película *La Caza* de Carlos Saura. Sé que es una alegoría de la guerra civil española pero lo que más me resonó al verla fue el resentimiento y amargura que rezuman los tres «amigos» y protagonistas de la película y su final dramático en el que solo sobrevive el cuarto protagonista, el joven e inocente Enrique, que huye de la escena en una carrera desesperada, cuesta arriba, en los últimos segundos del film (perdón por el *spoiler*).

Así que pensé que esta foto podía funcionar para el cartel de *La Caza*.

Solo me faltaba un buen fondo para la fotografía. Si encuadraba hacia arriba solo aparecían los carteles recortándose contra el cielo y si encuadraba hacia abajo aparecían los tejados de las viviendas cercanas. Ninguna de las dos opciones me convencía, así que seguí intentándolo y vi que si me movía un poco más a la izquierda y subía la cámara aparecía en el encuadre una pequeña loma con un aspecto casi idéntico al coto de caza en el que transcurre casi toda trama de la película. Así que salí pitando (dentro de mis posibilidades) al coche. Cogí un pequeño taburete plegable que siempre llevo en el maletero, me subí en él y todo cuadró.

Cuando me bajé del taburete y me dirigí al coche vi a unos cuantos vecinos del pueblo observándome extrañados. Me había pasado más de 30 minutos haciendo fotos a un simple cartel.

Me debieron de tomar por una «agüelilla» loca... es lo que tiene la fotografía.

© María Luisa Legido



LA PROFESIÓN DEL FOTÓGRAFO EN EL CINE.

ENTREVISTA

JORGE ALVARIÑO, fotógrafo especializado en fotografía promocional de cine y televisión, publicidad y celebridades

«LA FOTO FIJA ES ESPONTÁNEA, [...] BÁSICAMENTE ERES UN DOCUMENTALISTA QUE INTERVIENE POCO EN LO QUE CAPTURAS»

AULA DE FOTOGRAFÍA: ¿Cómo llegas a este mundo del cine y la fotografía, la fotografía y el cine?

JORGE ALVARIÑO: En mi familia siempre se ha tenido al cine y la fotografía en un lugar especial. Desde que tengo uso de razón recuerdo a mi padre con una cámara réflex al cuello haciendo diapositivas en nuestras vacaciones y recuerdo que era algo que me parecía muy mágico.

Mi hermano mayor, Mikel, empezó a estudiar dirección de cine y a través de él empecé a trabajar en cortometrajes ayudando en lo que podía, en alguna ocasión haciendo fotos, en otras ayudando con los decorados, lo que podía.

En 2001 vinieron a Salamanca a rodar una peli y necesitaban un meritorio para el equipo de cámara, me recomendaron y a partir de ahí comencé a colaborar con el director de fotografía, José Luis López Linares, en varias películas, ¡entre ellas un par con Carlos Saura!

Una mezcla de suerte, estar en el sitio adecuado, pero sobre todo aprovechar las oportunidades.

AF: ¿Quiénes son tus referentes?

JA: Como fotógrafos de rodajes Jason Bell, Jasin Bolsnf, Helen Sloan, Clay Enos... En cartelería me encanta el trabajo de Michael Muller, Art Streiber... Y como fotógrafo top de retratos Dan Winters, también me gusta mucho Gregory Crewdson... ¡Hay muchísimos!

AF: ¿Cómo entiendes la fotografía de cine?

JA: Como un trabajo mezcla de fotografía documental y fotografía publicitaria, tienes que capturar lo que pasa pero también crear situaciones que resuman escenas y sirvan como material para promocionar la película o serie. Soy más de buscar cosas distintas a lo que captura la cámara de cine, al final son lenguajes distintos, una es una serie de imágenes en movimiento que ves en conjunto, con sonido y música y otra



Retrato de Jorge Alvarino e imágenes ON SET extraídas de la web del propio autor, jorgealvarino.com



VUELVE A VER EL ENCUENTRO DEL AULA DE FOTOGRAFÍA CON JORGE ALVARIÑO



es una sola foto que miras con detenimiento, en silencio.

AF: La foto fija no se siente durante el rodaje pero su trabajo durante muchos años ha sido el que ha servido para ilustrar carteles, afiches y reportajes... ¿Cómo crees que está la profesión hoy en día? ¿Cómo la entiendes tú?

JA: La profesión está en una nueva era, en la que las redes sociales piden mucho más material gráfico para promocionar las pelis y series. También los carteles tienen otra vida, se adaptan a mil formatos, y tienen versiones súper diferentes

según el mercado mundial en el que estén. Un cartel de una serie de una plataforma en España no es el mismo que el de esa misma serie en China, los mercados son distintos, los gustos y costumbres también y esos carteles se adaptan. Por eso hay que hacer muchísimas fotos para cubrir todos esos posibles mercados.

AF: ¿Qué tiene la foto fija que no tiene la de estudio? Y viceversa, claro.

JA: La foto fija es espontánea, trabajas con la luz que pone el director de fotografía y si haces bien las cosas y disparas con una cámara 100 %

silenciosa, no diriges a los actores. Básicamente eres un documentalista que interviene poco en lo que capturas.

En estudio es lo contrario, iluminas, diriges, tomas decisiones. Intervienes mucho más en el resultado final de la imagen que haces, y por lo tanto necesitas otras habilidades. Es un trabajo más de fotógrafo publicitario.

AF: ¿Cómo te enfrentas a tu trabajo? Tanto cuando es pura foto fija o cuando es algo más elaborado de estudio o construido en exteriores.

JA: En ambos casos leo los guiones, intento entender a los personajes, de dónde vienen y adónde van en cada escena, para en el caso que tenga que darle una indicación a algún actor, sea algo coherente con la historia y su personaje.

Con los carteles, si la peli se ha rodado en parte o completa pido ver material para ver referencias de iluminación, *acting* de personajes y entender el *mood* de la peli.

AF: ¿Qué opinas del estilo personal dentro de la foto fija o fotografía para el cine? Tú lo has conseguido, ¿no?

JA: A lo largo de los años he logrado darle un sentido a mis fotografías en rodaje, en las que siempre busco conseguir imágenes icónicas que puedan ser portada o doble página de revistas especializadas. No es un medio sencillo en el que poder hacerte con un estilo personal en la parte comercial, quizá en las fotos de *making of* sí, pero eso es algo que queda casi dentro del trabajo personal de cada fotofija por desgracia, ya que no es valorado por la industria demasiado.

En cartelera de cine, sin embargo, sí he logrado darle a mis fotos una luz particular, una forma de retratar personajes, que creo que al final puedes identificar qué carteles he fotografiado yo y cuáles no.

AF: ¿Cuál ha sido el proyecto más difícil que has llevado a cabo?

JA: Sin duda el *shooting* de Nacho fue un reto, ya que los clientes eran Lionsgate y sus expectativas eran altísimas a pesar de ser la primera vez que hemos trabajado juntos. Fueron cinco días de

fotos, con multitud de sets de iluminación y casi quince personajes a retratar en grupos, individuales... Muy complicado y satisfactorio.

AF: En pocas palabras, ¿qué es lo que más te gusta de lo que haces?

JA: Una de las cosas que más me gusta es pasear por las calles de cualquier ciudad de España y ver mis fotos en las paradas de autobús, cubriendo edificios, en portadas de revistas.

Y encontrarme también mis fotos al encender Netflix, HBO, Amazon Prime, Movistar+... es algo muy loco, que todas esas imágenes salgan de mi cámara.

AF: En resumen, ¿qué debería tener una fotografía para que un cartel de cine se convierta en un icono cultural como otros tantos de nuestra historia reciente?

JA: Esto es complicadísimo, lo primero es que la película tiene que tener cierto éxito, si no el cartel pasa sin pena ni gloria. Por otro lado, tiene que tener algo especial, no las típicas cabezas grandes de actores sobre fondos de colores, que al final está muy visto. Tiene que ser una pieza artística que puedas desvincular del medio cinematográfico y siga teniendo entidad como pieza artística. Es complicadísimo, aunque creo que yo tengo al menos un par así en mi portfolio.

AF: ¿Qué le dirías a alguien que está empezando en esto de la fotografía para cine?

JA: Que contacte con gente que esté haciendo cortometrajes para poder coger tablas y aprender este oficio desde abajo, que hay mucha gente que entra de golpe en un rodaje de cine y como no lo entiende terminan despidiéndole por molestar al equipo o a actores.

AF: Esto ahora más orientado a la esencia en sí de lo que debe ser una revista. El formato digital lo ha cambiado todo pero, ¿Crees que la revistas especializadas impresas han muerto?

JA: Por desgracia, sí. La bajada en las ventas de espacios publicitarios en sus páginas las llevan a la desaparición. Es una pena.



LOS CARTELES DE CINE, UNA FORMA DE ARTE VISUAL

JAVIER SANTAMARÍA, realizador y director de la Cátedra Platino Educa de la Universidad de Alcalá y EGEDA, además de director del instituto CIMUART

«EL CINE PUEDE SER UNA HERRAMIENTA PODEROSA PARA TRANSMITIR VALORES SOCIALES Y FOMENTAR EL CAMBIO EN LA SOCIEDAD»

El cine es un medio de comunicación que combina elementos visuales y auditivos para contar historias y transmitir ideas. Como lenguaje, el cine tiene sus propias convenciones y técnicas, como la narrativa, la composición de la imagen y la edición, que se utilizan para comunicar de manera efectiva. Además, el cine puede ser utilizado para transmitir emociones, crear un ambiente y transmitir una perspectiva particular sobre un tema.

El cine puede ser una herramienta poderosa para transmitir valores sociales y fomentar el cambio en la sociedad. Algunos ejemplos de cómo el cine puede ayudar a promover valores sociales incluyen:

- Representación: el cine puede ayudar a representar a personajes y grupos marginados en la sociedad, lo que puede ayudar a reducir la discriminación y aumentar la empatía.
- Concientización: las películas pueden abordar temas sociales y políticos importantes, como la pobreza, la desigualdad, el racismo y el cambio climático, y ayudar a concientizar a las personas sobre estos problemas.
- Educación: el cine puede ser utilizado como una herramienta educativa para enseñar a las personas sobre valores y principios éticos, como la responsabilidad, el respeto y la tolerancia.

- Entretenimiento: el cine también puede ser utilizado para entretener a las personas y proporcionar una vía de escape de la vida diaria, lo que puede ayudar a reducir el estrés y mejorar el bienestar general.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el cine también puede transmitir valores negativos y estereotipos dañinos, por lo que es importante ser crítico y consciente de los mensajes que se están transmitiendo. Además, es importante fomentar una discusión crítica y reflexiva sobre las películas y los valores que transmiten.

El cine puede ser una herramienta valiosa en la educación debido a su capacidad para involucrar y motivar a los estudiantes de diferentes maneras. Puede utilizarse para:

- Ilustrar conceptos abstractos: las películas pueden proporcionar ejemplos concretos de conceptos académicos, como la historia, la literatura y las ciencias sociales, lo que ayuda a los estudiantes a comprender mejor los temas.
- Desarrollar la comprensión lectora y escritora: el cine puede ayudar a los estudiantes a comprender mejor la estructura y los elementos de una historia, así como a desarrollar habilidades de análisis y crítica.
- Fomentar la creatividad: el cine es una forma de arte y puede inspirar a los estudiantes a ser más creativos en sus propias expresiones.
- Estimular la empatía: ver películas de diferentes culturas y puntos de vista puede ayudar a los estudiantes a desarrollar una mayor comprensión y empatía hacia los demás.
- Estimular la discusión y el debate: las películas pueden generar un gran interés y debate entre los estudiantes, lo que puede ayudarles a desarrollar habilidades de comunicación y pensamiento crítico.

Sin embargo, es importante seleccionar cuidadosamente las películas y tener en cuenta los

objetivos educativos específicos al utilizarlas en el aula.

Como director de la Cátedra Platino Educa de la Universidad de Alcalá y EGEDA, la entidad de gestión de derechos de los productores, una de las cosas que más me interesan es vincular el cine con otras artes que lo enriquezcan y complementen.

El cine y la fotografía son dos medios de expresión visual que comparten muchas similitudes, pero también tienen algunas diferencias fundamentales. Ambos son medios de expresión visual que utilizan imágenes para contar historias y transmitir ideas.

La fotografía es una forma de arte y comunicación que se basa en la captura de imágenes fijas mediante la exposición de una película o sensor a la luz. El cine, por otro lado, es un medio de comunicación que combina imágenes en movimiento con sonido y música para contar historias.

La fotografía se utiliza a menudo para capturar momentos únicos y congelarlos en el tiempo, mientras que el cine se utiliza para contar historias a través de la secuencia de imágenes en movimiento.

La fotografía y el cine también difieren en términos de técnicas y herramientas. La fotografía requiere un conocimiento profundo de la exposición, la composición y el procesamiento de imágenes, mientras que el cine requiere un conocimiento de la narrativa, el sonido, la iluminación y la edición.

Aunque son medios diferentes, la fotografía y el cine son complementarios y pueden ser utilizados juntos para contar historias y transmitir ideas. Muchos directores de cine y fotógrafos han utilizado ambos medios en sus trabajos, y

«EL CINE PUEDE SER UNA HERRAMIENTA VALIOSA EN LA EDUCACIÓN DEBIDO A SU CAPACIDAD PARA INVOLUCRAR Y MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES DE DIFERENTES MANERAS»

algunos fotógrafos utilizan imágenes de cine para crear efectos visuales únicos.

Pero si hay algo importante para un director de cine es el cartel, el afiche, esa foto fija que debe transmitir la atracción necesario para que el espectador muestre interés en la película.

Los carteles de cine son considerados como una forma de arte y han evolucionado a lo largo del tiempo, desde los primeros carteles impresos hasta las imágenes digitales de alta calidad utilizadas en la actualidad. Los carteles de cine suelen ser diseñados por artistas especializados y pueden ser considerados como obras de arte en sí mismos.

Además de su función publicitaria, los carteles de cine también pueden ser utilizados como una herramienta para transmitir el tono y la temática de una película. Los diseños y las imágenes utilizadas en los carteles de cine pueden ayudar a generar expectación y crear una sensación de intriga antes del estreno de una película.

Los carteles de cine, cual obras de arte, también pueden ser coleccionados y valorados como objetos de colección debido a su valor artístico y sentimental.

Sí, los carteles de cine pueden ser considerados como obras de arte debido a su valor estético y creativo. Los carteles de cine suelen ser diseñados por artistas especializados y pueden incluir elementos de diseño gráfico, ilustración,

pintura y fotografía. Son una forma de arte visual que busca atraer la atención del espectador y generar expectación antes del estreno de una película.

A lo largo de la historia del cine, muchos carteles se han convertido en iconos culturales y han sido considerados como obras de arte debido a su belleza, creatividad y habilidosos diseños.

Además, algunos diseñadores de carteles de cine son considerados como artistas reconocidos a nivel mundial, y sus trabajos son expuestos en museos y galerías de arte. Los carteles de cine son una forma de arte que busca capturar la esencia de una película y sugerir algo sobre su contenido.

En resumen, los carteles de cine buscan atraer la atención del espectador, generar expectación y transmitir el tono y la temática de una película. Muchos de ellos son considerados como obras de arte debido a su valor estético y creativo.

Por ello, esta actividad, simbiosis entre la Cátedra Platino Educa y el Aula de Fotografía, ha creado un espacio necesario donde los estudiantes han generado frutos de gran valor con las técnicas y habilidades necesarias para crear imágenes y contar historias mediante la fotografía y el cine.

Espero que disfrutéis estas obras de arte tanto como yo.

EL AULA DE FOTOGRAFÍA DE LA FGUA PRESENTA

YO HE VISTO ESA PELI

<<Un proyecto de fotografía, cine y diseño gráfico con la colaboración de la Escuela de Arte de Alcalá, la Cátedra Platino Educa y CIMUART>>

GRAN ESTRENO EL 31 DE ENERO EN EL ZAGUÁN DEL CRAI



Cátedra 

platino

EDUCA
Plataforma educativa

LA UAH Y LA FGUA A TRAVÉS DE SU AULA DE FOTOGRAFÍA PRESENTAN <<YO HE VISTO ESA PELI>> CON LA COLABORACIÓN DE ESCUELA DE ARTE DE ALCALÁ, PLATINO EDUCA, CIMUART Y UNO DE LOS MIEMBROS DE NATALIA GARCÉS PRODUCE PRINTANDRAW
AUTORAS DE DISEÑO: MELANIE TAMUREJO, MARÍA DURÁN, LETICIA ALONSO, IGNACIO GARCÉS, COMUNICACIÓN: MARTA CALVO MARTÍN, FOTOGRAFÍA DEL CINE: BEATRIZ LLUECA, FOTOGRAFÍA: LUIS SERRANO, VIRGILIO HERNÁNDEZ, NATALIA CASTELLÓN, JUAN RAMÓN VELASCO, SARA PERDIGN, RAFA HUETE, JUAN LUIS GARCÍA GÓMEZ, JOSÉ GABELLA, ISIDRO GARCÍA, MAURO GÓMEZ DEL MORAL, JOSÉ RAMÓN CAMPOAMOR, PABLO GUADALUPE, PILAR MARTÍNEZ, ASCENSIÓN MUÑOZ, CARMELO ROLLA, SOFÍA MORA, MAR SOLER, JFC SABORIT, MERCEDES DEL CURA, NATALIA GARCÉS, JULIÁN LUJÁN, PALOMA MENDÉS, RAFA BARRAJ, CARMEN G. ROJAS, INMA CALVO, FERNANDO MORALES, TAMARA OVEJERO, CARLES GALINDO, CHEMA GARCÍA, LUZ HERNÁNDEZ CALAHORRA, LOURDES CASAS, MARÍA LUISA LEGIDO, ANDRÉS MARÍN, PALOMA PÉREZ DE ANDRÉS, RICK SHEPHERD, TOMÁS GUTIÉRREZ, BEATRIZ LLUECA, ISABEL MARTÍNEZ, CAROLINA DELGADO RIVAS, VIRGINIA MENCHÓN, MARTA LÓPEZ DELA, ANTONIO ALONSO, MARÍA ANTONIA GARCÍA DE LA VEGA, SANTIAGO LÓPEZ, ALMUDENA BAENA GARCÍA, GABY BIANCOTTI ALSINA, CLAUDIA BOTELLA SÁNCHEZ, ANDRÉS CARRERA MUÑOZ, MARÍA DEL CARMEN CINTA MARTÍN, IVÁN DE LA TORRE CASTELL, ALBA FRESNEDA LIBRADO, THALÍA IGLESIAS ROSALES, DENISA ALEXANDRA MOISE, JUAN MONTOZA DANCIO, JOSÉ ALEJANDRO PAREDES RAMÍREZ, EVA MARÍA PÉREZ VERDÚ, ARIADNA RADAJSZYK SANCHEZ, MÓNICA ROPERO PALOMINO, ALLEN SAIZ VALENCIA

Rosi Troyano Rosa García-Redondo Ángela Troyano Ana Sánchez
Flor Zapata Raquel Álvarez Beatriz Menéndez Carlos Díez Noemi Antolín Amelia Ruiz

Una mañana fría

Una película de Raquel Troyano con la fotografía de Luis Centurión

*Nuestro subconsciente,
un lugar de fantasmas*

Producción, guion y dirección **RAQUEL TROYANO** Dirección de fotografía **LUIS CENTURIÓN**
Cámara **BENJAMÍN MARTÍNEZ** Sonido directo **PACO GÓMEZ** Edición y VFX **LUIS CENTURIÓN**
Locución **AURORA GONZÁLEZ** Música original **ALBERTO R. VALHERMOSO** Canción original **LEWA HANDPAN**
Fotografía de cartel **FERNANDO MORALES** Diseño de cartel **IGNACIO GARCÉS**



Universidad
de Alcalá



FUNDACIÓN
GENERAL
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ



AULA DE
FOTOGRAFÍA

escueladeartedealcalá



EDUCA



CIMUART



Universidad
de Alcalá



FUNDACIÓN
GENERAL
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ



AULA DE
FOTOGRAFÍA

escueladeartedealcalá



EDUCA



CIMUART

TAHA
EL MAHROUG

el nadador

Un cortometraje de Pablo Barce

MARIO ZORRILLA, MORAD EL JAOUHARI, GHITA TAHA, AMIN MOUTAQWY Y NEZAR MOUSSA
REBECA ARRIBAS, JUANILLAS Y PELLOQUILLA, LOLA RUIZ, CRISTINA CAMPAYO, DANIEL GRACIA, BORJA LUIS
EMILIA MARTÍN-PEÑASCO, PABLO BARCE, JORGE ROIG, ARTURO SALMERON
ANTONIO HENS, PEDRO GARCIA, OSCAR MARTINEZ, PABLO BARCE, SERGIO BARCE
FOTOGRAFÍA DE CARTEL ISIDRO GARCIA, DISEÑO DE CARTEL IGNACIO GARCÉS



diana.enlared



DIANA EN LA RED



TUS OJOS S.L. PRODUCCIONES presenta DIANA EN LA RED con ESTEFANÍA DRY DIEGO OLIVARES MARCOS TRIGUEROS ÁNGEL PARDO SUSANA FERNÁNDEZ
LAURA PÉREZ SUÁREZ RAÚL PEÑALBA CELIA GONZÁLEZ MEDRANO MARISA FRESNO MARTÍN
Dirección MANUEL GARCÍA SERRANO Producción ejecutiva CARLA CHASCO Jefa de producción SARA MERINO Guion CRISTINA ISABEL LINARES TRIVIÑO
Música DANIEL FERNÁNDEZ GRACIANI Sonido MANUEL ROBLES Supervisión postproducción IRALTA FILMS Etalonaje NONO MUÑO
Fotografía de Cartel RAFA HUETE Diseño de Cartel LETICIA ALONSO

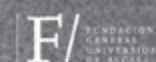


LA HISTORIA DEL
ÚLTIMO PEDIATRA DE ALEPO

TABIB



POTENZA PRODUCCIONES presenta TABIB con JOSEAN BENGOTXEA SON KHOURI MARTA ROMERO JIMENA LA MOTTA JUAN MARTÍN GRAVINA
Maquillaje y peluquería ANA BLANCO Maquillaje FX ANTONIO NARANJO Jefa de vestuario LUCÍA CONTY Dirección de Arte LAURA LOSTALÉ
Montaje GUILLERMO VILLAR Sonido JAIME LARDIÉS Dirección de Fotografía NÉSTOR RUIZ Dirección de Producción YADIRA ÁVALOS
Productor CARLO D'URSI Productores Asociados NÉSTOR RUIZ y ANA PUENTES Guion CARLO D'URSI y ANA PUENTES Dirección CARLO D'URSI
Fotografía de Cartel RAFAEL BARDAJÍ Diseño de Cartel LETICIA ALONSO



FRANCISCO
SANTIAGO

DANI ROVIRA

MARTINA
SANTIAGO

UNA PELÍCULA DE PAOLA GARCÍA COSTAS

Todos los caminos

TEMA PRINCIPAL

"LA NANA DEL CAMINO"
COMPUESTA E INTERPRETADA POR

ANTONIO
OROZCO



SELECTA VISIÓN presenta una producción de COSTA FILMS con la participación de ASOCIACIÓN MI PRINCESA RETT y la colaboración de FUNDACIÓN OCHOTUMBAD. Una película de PAOLA GARCÍA COSTAS con DANI ROVIRA, CLARA LAGO, FRANCISCO SANTIAGO, MARINA MALDONADO, MARTINA Y DANIELA SANTIAGO, GERMAN TORRES, MARTÍN GIACCHETTA, JUANJO GALLEGO, MANUEL JEREZ. Canción original ANTONIO OROZCO. Música PABLO CERVANTES. Montaje DARIO GARCÍA GARCÍA, JOSE M. MOYANO, PAOLA GARCÍA COSTAS. Dirección de Fotografía JUANJO ORDORIKI. Escrito y Dirigido por PAOLA GARCÍA COSTAS. Fotografía de Cartel CARMEN G. ROJAS. Diseño de Cartel LETICIA ALONSO

www.todosloscaminospeliculadocumental.com #TodosLosCaminosPeliculaDocumental #LaNanaDelCamino

ANTONIO
RESINES

JOSÉ
SAZATORNIL-SAZA

LOLA FILMS PRESENTA

UNA PAREJA PERFECTA



UNA PELÍCULA DE
FRANCESC BETRIV

BASADO EN LA NOVELA DE
MIGUEL DELIBES
"Diario de un jubilado"

KITI
MANVER

CHUS
LAMPREAVE

RAMÓN BAREA ANTONIO CANAL LUIS CIGES Y PEDRO MARI SÁNCHEZ
CON LA PARTICIPACIÓN DE LUCÍA JIMÉNEZ Y DANIEL GUZMÁN Y LA COLABORACIÓN DE JOSÉ A. POU MABEL LOZANO Y PABLO CARBONELL
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA CARLOS SUÁREZ DIRECTOR DE ARTE LLORENÇ MIGUEL DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN MARCO GÓMEZ PRODUCTOR EJECUTIVO ANDRÉS VICENTE GÓMEZ PRODUCTOR LUIS GUTIÉRREZ MÚSICA ROQUE BAÑOS MONTAJE NICHOLAS WENTWORTH DISEÑO DE VESTUARIO MACARENA SOTO MAQUILLAJE M.ª CARMEN CLAVEL PELUQUERÍA MERCEDES GUILLOT GUIÓN RAFAEL AZCONA MIGUEL DELIBES DIRECCIÓN FRANCESC BETRIV FOTOGRAFÍA DE CARTEL TAMARA OYEJERO DISEÑO DE CARTEL LETICIA ALONSO

EL VERDUGO

UNA PELÍCULA DE LUIS GARCÍA BERLANGA



«Obra de dos genios»
«Excelente comedia llena de un personal
humor negro y un duro alegato contra la
pena de muerte»

FILMAFFINITY

SURCOS

Una película de J. A. NIEVES CONDE

Luis **PEÑA**

Maruja **ASQUERINO**

Francisco **AREZANA**

Marisa **DELEZA**

Félix **DAFAUCE**

José **PRADA**

Ricardo **LUCÍA**

ATENEA FILMS Presenta **SURCOS** Dirección **JOSÉ ANTONIO NIEVES CONDE** Producción **FELIPE GERELY** y **FRANCISCO MADRID**
Guión **JOSÉ ANTONIO NIEVES CONDE, GONZALO TORRENTE BALLESTER, NATIVIDAD ZARO** Idea **EUGENIO MONTES** Música **JESÚS GARCÍA LEOZ**
Sonido **ANTONIO ALONSO** y **JAIME TORRENS** Fotografía **SEBASTIÁN PERERA (B&W)**
Con **LUIS PEÑA, MARÍA ASQUERINO, FRANCISCO AREZANA, MARISA DE LEZA, FÉLIX DAFAUCE, FRANCISCO BERNAL,**
FÉLIX BRIONES, RAFAEL CALVO REVILLA, JOSÉ PRADA, CHANO CONDE
Diseño de vestuario **JUAN ESPLANDIÚ** Asistente de Maquillaje **MANUEL GAITÁN** Maquillaje **CARMEN MARTÍN** Peluquería **JULIA GONZÁLEZ**
Fotografía de Cartel **PALOMA MENDES** Diseño de Cartel **LETICIA ALONSO**

Naga Films S.A. (Madrid) / Zebra Films S.P.A. (Roma) presenta **EL VERDUGO** con NINO MANFREDI, JOSÉ ISBERT, EMMA PENELLA, ÁNGEL ÁLVAREZ, JOSÉ LUIS LÓPEZ VÁZQUEZ, MARÍA LUISA PONTE, GUIDO ALBERTI, MARÍA ISBERT, ALFREDO LANDA, CHUS LAMPREAVE, MANUEL ALEXANDRE. Director LUIS GARCÍA BERLANGA. Guión LUIS GARCÍA BERLANGA y RAFAEL AZCONA. Colaboración en el guión ENRIQUE FLAJOLO. Jefe de producción JOSÉ MANUEL M. HERRERO. Ayudante de dirección RICARDO MUÑOZ SUAY. Fotografía TONINO DELLI COLLI. Segundo operador MIGUEL AGUDO. Dirección artística JOSÉ ANTONIO DE LA GUERRA. Música MIGUEL ASINS ARIBÓ y ADOLFO WATZMAN. (Twist El verdugo) Montaje ALFONSO SANTACANA. Ingeniero de sonido FELIPE FERNÁNDEZ. Fotografía de Cartel JOSÉ RAMÓN CAMPAMOR. Diseño de cartel LETICIA ALONSO.

La delgada línea amarilla

Una película de Celso García



Damián Alcázar
Joaquín Cosío
Silverio Palacios
Gustavo Sánchez Parra
Américo Hollander

SPINALL PICTURES en asociación con FIDECINE EFECTIVE. MEXICHEM DERIVADOS. MEXICHEM AMANCO HOLDING. AEROPUERTO DE CANCÚN. COMEX. GOBIERNO DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ. ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA y E.F.D. PRESENTAN LA DELGADA LÍNEA AMARILLA. DAMIÁN ALCÁZAR. JOAQUÍN COSÍO. SILVERIO PALACIOS. GUSTAVO SÁNCHEZ PARRA. AMÉRICO HOLLANDER. GUION: ALEJANDRO REZA. DIRECCIÓN: CELSO GARCÍA. PRODUCCIÓN EJECUTIVA: OHIANA OLEA. MÚSICA: ARÁNZASU CALLEJA. MONTAJE: JESÚS RAMÉ. FOTOGRAFÍA: IGNACIO JIMÉNEZ RICO. DISEÑO DE CARTEL: IGNACIO GARCÉS. CASTING: EMILIANO VILLANUEVA A.M.C. PRODUCTORES: GABRIELA FERNÁNDEZ, DANIEL ZLOTNIK, JORGE GARCÍA, ARIEL MARGOLIS, EMILIANO VILLANUEVA A.M.C. PRODUCTORA: BERTHA NAVARRO. ALEJANDRO SPINALL. GUILLERMO DEL TORO. CELSO GARCÍA. ASCENSIÓN MUÑOZ. RENATO GARCÉS.

ramón barea

mariví bilbao

alejandro tejería



éramos pocos

un cortometraje de
borja cobeaga

sonido directo miguel carretero
posproducción de sonido david rodríguez
vestuario pedro moreno
dirección artística enrique ferrero & ali larrey
jefe de producción pedro ruigómez momeñe
música aránzazu calleja
montaje jesús ramé
fotografía ignacio jiménez rico
producción ejecutiva ohiana olea
escrita por borja cobeaga & sergio barrejón
dirigida por borja cobeaga
fotografía de cartel pilar martínez
diseño de cartel ignacio garcés

«LLEVA TIEMPO LLEGAR A SER JOVEN» (PABLO PICASSO)

MANUEL ALEXANDRE

CHINA ZORRILLA

ELSA & FRED

Una película de MARCOS CARNEVALE



BLANCA PORTILLO ROBERTO CARNAGHI JOSÉ ÁNGEL EGIDO GONZALO URTIZBEREA y OMAR MUÑOZ
con la colaboración especial de CARLOS ÁLVAREZ NOVOA y FEDERICO LUPPI

Una producción de TESELA P.C. Y SHAZAM PRODUCCIONES. Una coproducción Hispano-Argentina.
Productor asociado CALAFATE - PARQUE HOTEL. Casting EVA ILEIRA y YOLANDA SERRANO. Sonido directo JAIME BARRIOS. Postproducción de sonido DANIEL GOLDSTEIN y DOUGLAS ROBERTS. Maquillaje y peluquería KARMELE SOLER y PAGO RODRÍGUEZ.
Vestuario NEREA BONMATÍ. Ayudante de dirección JORGE GUNDÍN. Dirección de producción DANIEL GOLDSTEIN. Montaje NACHO RUIZ CAPILLAS. Director de arte SATUR IDARREIA. Director de fotografía JUAN CARLOS GÓMEZ (AEC).
Música LITO VITALE. Guion MARCOS CARNEVALE. ULYANN MARTÍN. MARCELA GUERTY con la colaboración de JOSÉ ANTONIO FÉLIZ. Productor asociado CARLOS ANDRADA.
Productor JOSÉ ANTONIO FÉLIZ. Director MARCOS CARNEVALE. Fotografía de cartel PABLO GUNDAÑO. Diseño de cartel IGNACIO GARCÉS.
WWW.ELSA&FRED.COM

LOS SANTOS INOCENTES

según la novela de Miguel Delibes

ALFREDO LANDA FRANCISCO RABAL AGUSTÍN GONZÁLEZ TERELE PÁVEZ
JUAN DIEGO ÁGATA LYS MARY CARRILLO MARIBEL MARTÍN
fotografía de cartel PEPE SABORIT diseño de cartel IGNACIO GARCÉS
dirigida por MARIO CAMUS producida por JULIÁN MATEO

SANDS OF SILENCE

WAVES OF COURAGE



19 FESTIVAL DE MÁLAGA. 2016 CINE ESPAÑOL.
AFIRMANDO LOS DERECHOS DE LA MUJER
FIRST PRIZE BIZNAGA DE PLATA

Rompe el silencio sobre
la violencia sexual

A FILM BY CHELO ÁLVAREZ-STEHLE EXECUTIVE PRODUCER DEIRDRE HONEY MARK STEHLE DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY VICENTE FREANCO ORIGINAL MUSIC BY JASON MARTÍN CASTILLO
CINEMATOGRAPHY BY LARA WEITHORN MARLA ULLOA XABI IRIONDO BILL SPARKES BRUNO MARTÍNEZ CHELO ÁLVAREZ-STEHLE
EDITED BY MARLA ULLOA MARIA ZEISS JEAN-PHILIPPE BOUGICAUT KATE AMEND, ACE RE-RECORDING MIXER PETER RIVCON SOUND EFFECTS THOMAS FERREIRE
ILLUSTRATION ANIMATION DAVID NAVAS WRITTEN AND DIRECTED BY CHELO ÁLVAREZ-STEHLE FOTOGRAFÍA DE CARTEL LUIS SERRANO DISEÑO DE CARTEL IGNACIO GARCÉS



Universidad
de Alcalá



F/ FUNDACIÓN
GENERAL
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ



AULA DE
FOTOGRAFÍA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

escueladeartedealcalá



EDUCA
Educativa



CIMUART
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

GRETA
FERNÁNDEZ

EDUARD
FERNÁNDEZ

AMALIA
SANCHO

EDUARD
BUCH

MANUEL
DUESO

CON LA BOCA CERRADA

ESCRITO Y DIRIGIDO POR ANNA FARRÉ AÑO

PRODUCCIÓN LAURA FERNÁNDEZ DE LABASTIDA DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA ÁLEX BRAVO
DIRECCIÓN DE ARTE GEMMA CORTADA MONTAJE GERARD VILA Y FELIPE BRAVO
DISEÑO DE SONIDO ALESSANDRO Malfatti VFX JORGE TRUEBA Y DANI GARCÍA
VESTUARIO CASSANDRA VIEGAS MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA CHRISTIAN MARTÍNEZ MÚSICA JOAN VILA
FOTOGRAFÍA DE CARTEL SARA PERDIGÓN DISEÑO DE CARTEL IGNACIO GARCÉS



Universidad
de Alcalá



F/ FUNDACIÓN
GENERAL
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ



AULA DE
FOTOGRAFÍA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

escueladeartedealcalá



EDUCA
Educativa



CIMUART
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ



ALFREDO MATAS PRESENTA
UN FILM DE **LUIS G. BERLANGA**

LA ESCOPETA NACIONAL

RAFAEL ALONSO LUIS ESCOBAR ANTONIO FERRANDIS AGUSTÍN GONZÁLEZ
JOSÉ LUIS LÓPEZ VÁZQUEZ ANDRÉS MEJUTO CONCHITA MONTES MÓNICA RANDALL BÁRBARA REY
JOSÉ SAZATORNIL «SAZA» LALY SOLDEVILLA AMPARO SOLER LEAL

EL HOMBRE DE AL LADO

un film de **MARIANO COHN & GASTÓN DUPRAT**
con **RAFAEL SPREGELBURD & DANIEL ARÁOZ**



guion original de **ADRÉS DUPRAT**
producida por **FERNANDO SOKOLOWICZ**

una producción de ALEPH MEDIA SA en coproducción con CINEMA UNO SA, TELEVISIÓN ABIERTA SA y FELEI Cooperativa Ltda. con apoyo del INCAA
asistente de dirección DIEGO BLIFFELD fotografía MARIANO COHN & GASTÓN DUPRAT sonido RICARDO PITERBARG edición y cámara JERÓNIMO CARRANZA dirección de arte y vestuario LORENA LLANEZA música SERGIO PÁNGARO
actuaciones de RAFAEL SPREGELBURD - DANIEL ARÁOZ - EUGENIA ALONSO - LORENA ACUÑA - INÉS BUDASSI - EUGENIO SCOPEL -
DEBORA ZANOLLI - VALERIA CORREA - ENRIQUE GAGLIESI - RUBÉN GUZMÁN - JUAN CRUZ BORDEU - MARINA HOROWITZ
productor ejecutivo MARÍA BELÉN DE LA TORRE producción general FERNANDO SOKOLOWICZ dirigida por MARIANO COHN & GASTÓN DUPRAT
fotografía de cartel JUAN LUIS GARCÍA GÓMEZ diseño de cartel IGNACIO GARCÉS

¡Bienvenido, Mr. Marshall!

Una película de LUIS GARCÍA BERLANGA

**LOLITA SEVILLA
MANOLO MORÁN
JOSÉ ISBERT**

ALBERTO ROMEA ELVIRA QUINTILLA
LUIS PÉREZ DE LEÓN FELIX FERNÁNDEZ

FOTOGRAFÍA DE CARTEL: VIRGILIO HERNANDO
DISEÑO DE CARTEL: IGNACIO GARCÉS

MARGARITA XIRGÚ

PEDRO LÓPEZ LAGAR

ENRIQUE A. DIOSDADO

AMELIA DE LA TORRE

UNA PELÍCULA DE EDMUNDO GUIBOURG

BODAS DE SANGRE

DE FEDERICO GARCÍA LORCA

producida por CIFA dirigida por EDMUNDO GUIBOURG según la obra de FEDERICO GARCÍA LORCA
música original JUAN JOSÉ CASTRO cámara ROQUE FUNES montaje VICTORIA DURÁN departamento artístico RODOLFO FRANCO
con MARGARITA XIRGÚ PEDRO LÓPEZ AMELIA DE LA TORRE AMALIA SÁNCHEZ ARIÑO ENRIQUE A. DIOSDADO HELENA CORTESINA ALBERTO CONTRERAS JUANA QUESADA ELOISA VIGO CÁNDIDA LOSADA
imagen de cartel NATALIA CASTEJÓN diseño de cartel IGNACIO GARCÉS

SAIDA BENZAL

MARTA MARTÍN



PIPAS

UN CORTOMETRAJE DE MANUELA MORENO

UNA PRODUCCIÓN DE MOMENTO | ESCRITA Y DIRIGIDA POR MANUELA MORENO | DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA JON CORCUERA
CON LA PARTICIPACIÓN DE MARTA MARTÍN Y SAIDA BENZAL
FOTOGRAFÍA DE CAMEL MERCEDES DEL CÚRA | DISEÑO DE CAMEL IGNACIO GARCÉS



escueladeartedealcalá



EDUCA



escueladeartedealcalá



LA PIEL QUEMADA

ESCRITA, PRODUCIDA Y DIRIGIDA POR JOSEP M. A FORN

ANTONIO IRANZO
MARTA MAY
SILVIA SOLAR

UNA PELÍCULA DE JOSEP M. A FORN | CON ANTONIO IRANZO, MARTA MAY, SILVIA SOLAR, LUIS VALERO, ÁNGEL LOMBARTE, CARLOS OTERO, JUAN MIGUEL SOLANO,
INÉS GUIASO, SANTIAGO GUIASO, JOSÉ CASTILLO, CARLOS RONDA, MIQUEL GRANERÍ, ISIDRO NOVELLAS
FOTOGRAFÍA RICARDO ALBIÑANA | MÚSICA FRANCISCO MARTÍNEZ TUDÓ | MONTAJE LUIS PUIGVERT | MAQUILLAJE CARMEN MENCHALA | ESCRITA Y PRODUCIDA POR JOSEP MARÍA FORN
FOTOGRAFÍA DE CAMEL MAR SOLER | DISEÑO DE CAMEL IGNACIO GARCÉS



escueladeartedealcalá



NANOUK FILMS PRESENTA PRIMER ESTRATO UN DOCUMENTAL DE VENTURA DURALL
FOTOGRAFÍA FRANCESC ROIG ESCRITA POR VENTURA DURALL FOTOGRAFÍA DE CARTEL NATALIA GARCÉS
DIEGO PEDRAGOSA IGNACIO GARCÉS



PRIMER ESTRATO



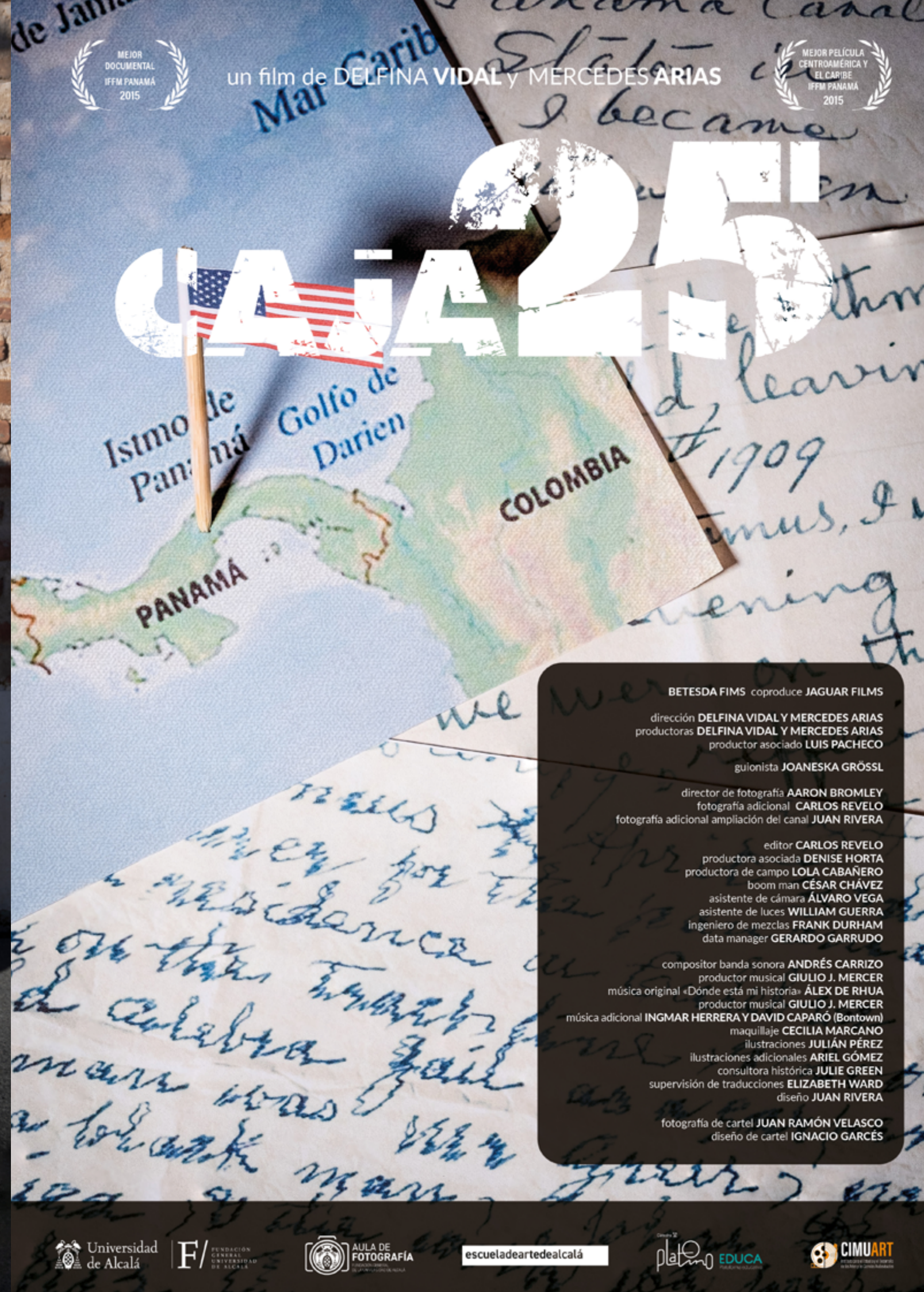
NANOUK FILMS PRESENTA
UN DOCUMENTAL DE
VENTURA DURALL



un film de DELFINA VIDAL Y MERCEDES ARIAS



CAJA 25



BETESDA FIMS coproduce JAGUAR FILMS

dirección DELFINA VIDAL Y MERCEDES ARIAS
productoras DELFINA VIDAL Y MERCEDES ARIAS
productor asociado LUIS PACHECO

guionista JOANESKA GRÖSSL

director de fotografía AARON BROMLEY
fotografía adicional CARLOS REVELO
fotografía adicional ampliación del canal JUAN RIVERA

editor CARLOS REVELO
productora asociada DENISE HORTA
productora de campo LOLA CABAÑERO
boom man CÉSAR CHÁVEZ
asistente de cámara ÁLVARO VEGA
asistente de luces WILLIAM GUERRA
ingeniero de mezclas FRANK DURHAM
data manager GERARDO GARRUDO

compositor banda sonora ANDRÉS CARRIZO
productor musical GIULIO J. MERCER
música original «Dónde está mi historia» ÁLEX DE RHUA
productor musical GIULIO J. MERCER
música adicional INGMAR HERRERA Y DAVID CAPARÓ (Bontown)
maquillaje CECILIA MARCANO
ilustraciones JULIÁN PÉREZ
ilustraciones adicionales ARIEL GÓMEZ
consultora histórica JULIE GREEN
supervisión de traducciones ELIZABETH WARD
diseño JUAN RIVERA

fotografía de cartel JUAN RAMÓN VELASCO
diseño de cartel IGNACIO GARCÉS

MARC CLOTET

MELINA MATTHEWS

ALEJO SAURAS

EL JUGADOR DE AJEDREZ

UNA PELÍCULA DIRIGIDA POR
LUIS OLIVEROS

BASADA EN LA NOVELA DE
JULIO CASTEDO

ISHTAR FILMS, TORNASOL FILMS Y HERNÁNDEZ Y FERNÁNDEZ P.C. PRESENTAN UNA PELÍCULA DE LUIS OLIVEROS BASADA EN LA NOVELA DE JULIO CASTEDO
MARC CLOTET, MELINA MATTHEWS, ALEJO SAURAS, STEFAN WEINERT, MIKE HOFFMANN, ANDRÉS GERTRUDIX, PAU DURÀ, LIONEL AUGUSTE
FOTOGRAFÍA: JUAN CARLOS GÓMEZ MÚSICA: ALEJANDRO VIVAS PUIG MONTEAJES: TERESA FONT COSTUMES: CAMILA VALENTINE ISOLA EDITOR: JÁNOS BRECKL DISEÑO DE SONIDO: JOSÉ GABELLA DISEÑO DE SONIDO: IGNACIO GARCÉS

CONCHA LÓPEZ SILVA

JOSÉ LUIS LÓPEZ VÁZQUEZ

MARY CARRILLO



COLUMBIA FILMS S. A. presenta una producción de DOCUMENTO FILMS

EL PISITO

Una película de MARCO FERRERI e ISIDORO M. FERRY
escrita por RAFAEL AZCONA Y MARCO FERRERI

MARY CARRILLO, JOSÉ LUIS LÓPEZ VÁZQUEZ, CONCHA LÓPEZ SILVA, ÁNGEL ÁLVAREZ, MARÍA LUISA PONTE, ANDREA MORO, GREGORIO SAUGAR, CELIA
CONDE, JOSÉ CORDERO «EL BOMBONERO», CARLOS SAURA, CHUS LAMPREAVE, TIBURCIO CAMARA
MÚSICA: FEDERICO CONTRERAS CÁMARA: FRANCISCO SEMPERE MONTAJES: JOSÉ ANTONIO ROJO DISEÑO DE PRODUCCIÓN: ANTONIO CORTÉS Y JOSÉ PAREDES FOTOGRAFÍA: JOSÉ ALDOVO
MAQUILLAJE: FERNANDO MARTÍNEZ, MERCEDES PARADELA, JOSÉ LUIS RUIZ SONIDO: JESÚS JIMÉNEZ VESTUARIO: RUPERTA VALENTÍN
FOTOGRAFÍA DE SONIDO: MAURO GÓMEZ DISEÑO DE SONIDO: IGNACIO GARCÉS

rara

una película de PEPA SAN MARTÍN



MANUFACTURA DE PELÍCULAS & LE TIRO CINE presentan «RARA»
 MARIANA LOYOLA - AGUSTINA MUÑOZ - JULIA LÜBBERT - EMILIA OSSANDON - DANIEL MUÑOZ - SIGRID ALEGRÍA - COCA GUAZZINI
 vestuario MARY ANN SMITH dirección de arte AMPARO BAEZA dirección de producción MARIANNE MAYER-BECKH director de fotografía ENRIQUE STINDT
 montaje SOLEDAD SALFATE diseño de sonido GUIDO BERENBLUM, MANUEL DE ANDRÉS guion ALICIA SCHERSON, PEPA SAN MARTÍN
 música original IGNACIO PÉREZ MARÍN producción ejecutiva MACARENA LÓPEZ, MARIANNE MAYER-BECKH coproducida por NICOLÁS GROSSO, FEDERICO SANDE NOVO
 productor asociado MARIANNE MAYER-BECKH producida por MACARENA LÓPEZ dirigida por PEPA SAN MARTÍN
 fotografía de cartel JULIÁN LUJÁN diseño de cartel IGNACIO GARCÉS



Jan nació el 4 de noviembre de 2009
y desde ese día nuestra vida cambió

LA HISTORIA DE JAN

Una película de BERNARDO MOLL OTTO

Una producción de BERNARDO MOLL OTTO P.C., en coproducción con A CONTRACORRIENTE FILMS y enrique cerezo P.C. con la participación de MOVISTAR +
 diseño de sonido ÁLVARO LÓPEZ-ARREGUI y JUAN FERRO mezclas de sonido NICOLÁS DE POULPIQUET música original MAYOR TOM y GUILLE MOSTAZA
 efectos digitales JOSÉ CARLOS PANDAERO etalonaje MIGUEL TEJERINA dirección de fotografía ALFONSO POSTIGO
 diseño PACO PEREIRA locución y asistente de dirección MÓNICA VIC montaje BERNARDO MOLL OTTO
 producción ejecutiva BELÉN BURNUY, FERNANDO RIERA y EDUARDO ESCUDERO coproductores ADOLFO BLANCO y ENRIQUE CEREZO
 guion, dirección y producción BERNARDO MOLL OTTO fotografía de cartel SOFÍA MORAGA diseño de cartel IGNACIO GARCÉS

CARLOS IGLESIAS

JAVIER GUTIÉRREZ

NIEVE DE MEDINA

UN FRANCO. 14 PIESITAS

Basada en una historia real



EMPRENDÍAN MUCHO MÁS QUE UN VIAJE.
INICIABAN EL CAMINO HACIA UNA NUEVA VIDA

UNA PELÍCULA DIRIGIDA POR **CARLOS IGLESIAS** PRODUCIDA POR **JOSÉ MANUEL LORENZO** Y **EDUARDO CAMPOY**

MÚSICA **MARIO DE BENITO** MONTAJE **LUISMA DEL VALLE** DIRECTOR ARTÍSTICO **ENRIQUE FAYANÁS** DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA **TOTE TRENAS**
PRODUCCIÓN EJECUTIVA **MARIO PEDRAZA Y SUSANA MACEIRAS** GUION **CARLOS IGLESIAS** EN COLABORACIÓN CON **CENTRAL GUIONES**
FOTOGRAFÍA DE CARTEL **INMA CALVO** DISEÑO DE CARTEL **IGNACIO GARCÉS**

bwata

IMANOL URIBE

Dirección: Imanol Uribe, José Antonio, Francisco Ruiz
Escritura: Ignacio del Moral
Música: José Benito
Fotografía: Javier Aguirre
Producción ejecutiva: Antonio Gándara
Dirección de arte y escenografía: Héctor Muñoz
Casting: Juan Simón, Paula Rico
Diseñadora de vestuario: Belén Sánchez
Maquillaje y peluquería: Ana María González,
Jesús Morales
Diseño de arte: María Basso, Paula Salgado,
Rancho Mayo, Patricia Muñoz
Diseño de sonido: David Ball, Juan Carlos del
Valle, María de los Angeles Sánchez,
Rafaela, Alberto Herrera, Félix Rueda,
Gloria Prieto, Alberto Herrera,
Antonio Rodríguez, Manuel, Jorge Rodríguez, Aimee Puj,
Diseño de cartel: Inma Calvo
Diseño de cartel: Inma Calvo



ANDREA GRANERO

EMILIO BUALE

MIGUEL DEL ARCO

ALEJANDRO MARTÍNEZ

MARÍA BARRANCO

ANDRÉS PAJARES

Yal-la

“YAL-LA” EXPRESION: VAMOS, ANIMO... CORRE
DIRIGIDO POR CARLOS D'URSI



Guion: Carlo D'Ursi y Sergio Barrejón Productores: Carlo D'Ursi y Borja Pena Fotografía: Tommie Ferreras
Edición: Raúl de Torres Sonido: José Antonio Plaza Música: Iván Palomares, Sarah Pérez
Fotografía de cartel: Santiago López Diseño de cartel: Almudena Baena García

MÓN PETIT

Una película de Marcel Barrena

ALBERT CASALS

ANNA SOCÍAS



UNION DE PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES DE CINE Y TELEVISIÓN DE CATALUÑA - DISTRIBUCIÓN ESPAÑOLA - CANAL + - PRESENTA "MÓN PETIT" - GUION Y DIRECCIÓN: MARCEL BARRENA
PRODUCCIÓN: VICTOR CORRAL - DISTRIBUCIÓN: VICTOR CORRAL - DISEÑO DE CARTEL: ALMUDENA BAENA GARCÍA - FOTOGRAFÍA DE CARTEL: SANTIAGO LÓPEZ - EDICIÓN: RAÚL DE TORRES
MÚSICA: IVÁN PALOMARES, SARAH PÉREZ - SONIDO: JÓSE ANTONIO PLAZA - DISEÑO DE SONIDO: JÓSE ANTONIO PLAZA - DISEÑO DE CARTEL: ALMUDENA BAENA GARCÍA - DISEÑO DE CARTEL: SANTIAGO LÓPEZ

Oh! Mummy Blue



Dirigida por **ANTONIO HENS**

Escrita por **ANTONIO ÁLAMO, ANTONIO HENS, JULIO CARRILLO, PATRICIA RODA**

Interpretada por **CARMEN MAURA, ANTONIO MOLERO, EMILIO BUALE, MILTON GARCÍA, RAMÓN BAREA, ITZIAR AIZPURU, MARÍA JOSÉ ALFONSO, MARÍA PUJALTE, NAGORE ARAMBURU, PHIL TRIM**

Diseño de cartel por **GABY BIANCOTTI** FOTOGRAFÍA POR **ISABEL MARTÍNEZ**



El Desencanto

Juan L. Panero

Felicidad Blanc

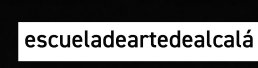
Leopoldo M. Panero

Michi Panero

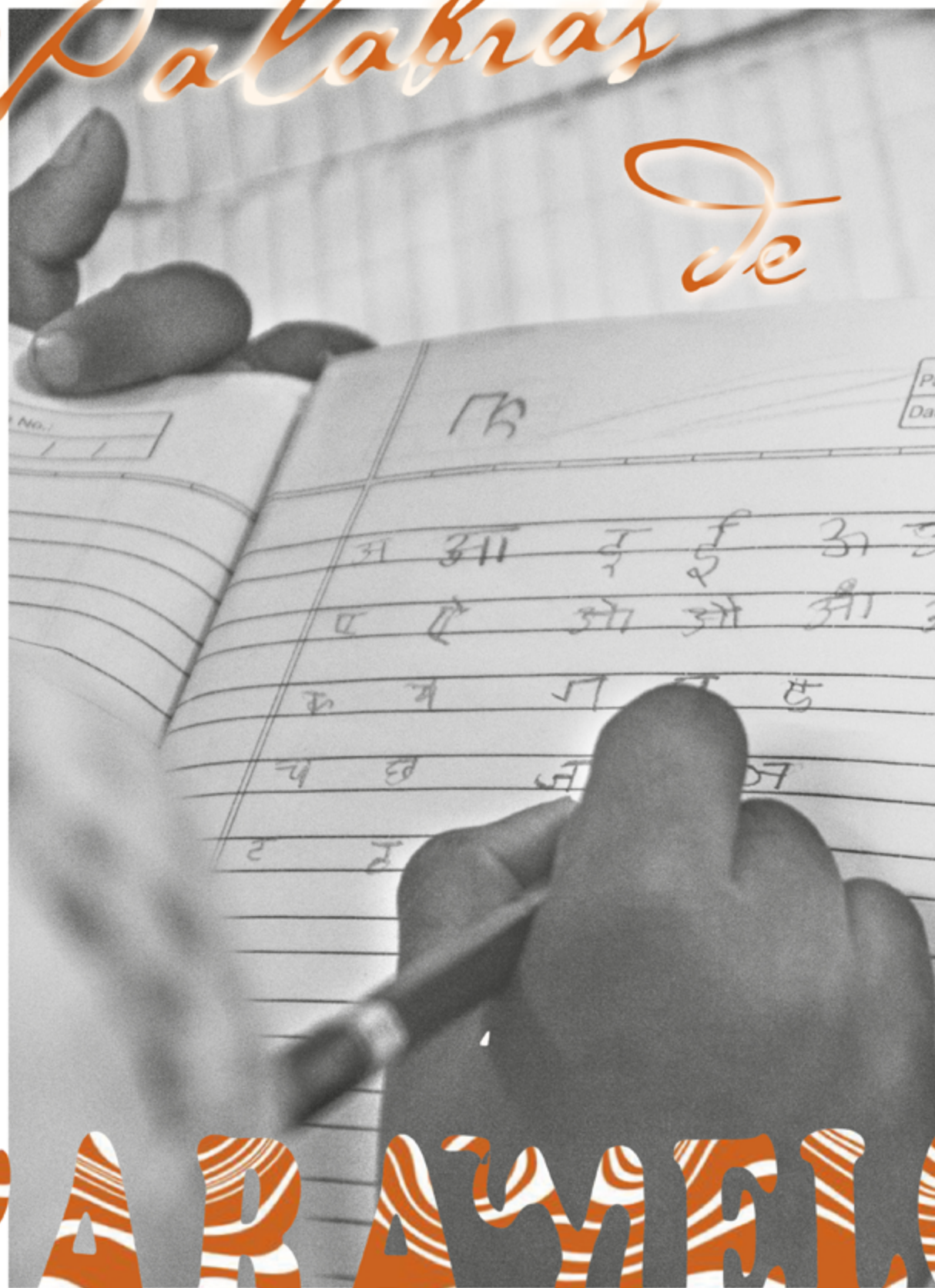
Jaime Chávarri

Fotografía de cartel: Lourdes Casas

Diseño de cartel: Claudia Botella Sánchez



Palabras
de



CARAMELO

Escrito y dirigido por ANTONIO MORENO. Producido por SILVIA VENEGAS. Basado en la novela "Palabras de Caramelo" de GONZÁLO MOURE.
Producción Making Doc Editor NACHO RUÍZ CAPILLAS. Guión JUAN ANTONIO MORENO. Director de fotografía JAVIER CERDÁ.
Montaje NACHO RUÍZ CAPILLAS. Sonido GABRIEL GUTIÉRREZ y LUIS COTALLO.
Fotografía de portada CAROLINA DELGADO RIVAS. Diseño Gráfico THALIA IGLESIAS.

Manuel
BURQUE

Silvia
MUNT

Miki
ESPARBÉ

Jordi
LLODRÁ

REQUISITOS

PARA SER UNA PERSONA

NORMAL



Escrita y dirigida por

LETICIA DOLERA

PRODUCIDO POR: GABRIEL ARIAS, NACHO GEFAELL Y POL GUAMIS
MÚSICA POR: LUTHEA SALOM

EDICIÓN: DAVID GALLART YUSIF AKAYRAN CASTING: MIREIA JUÁREZ

DISEÑO DE PRODUCCIÓN: LAIA ATECA

FOTÓGRAFA: VIRGINIA MENCHÓN DISEÑO GRÁFICO : ALBA FRESNEDA

SERÁS HOMBRE

un documental de Isabel del Ocampo

Dirección: ISABEL DE OCAMPO
Producción Ejecutiva:
ISABEL DE OCAMPO,
EFTHYMIA ZYMVRAGAKI & ANGELO ORLANDO
JOSEBA GARMENDIA, ANTONIA CASADO
Guión: ISABEL DE OCAMPO
con la colaboración de ELOI TOMÁS.
Directores de Fotografía: CARLES MUÑOZ
EFTHYMIA ZYMVRAGAKI
Montaje: ELOI TOMÁS
Música: ANTONIO ESCOBAR,
ANTIPOP Sonido Eva Valiño
Diseño: DENISA ALEXANDRA MOISE
Fotografía: MARTA LÓPEZ.

Dirigida por Luis Berlanga

CATALBUCH

Luis García Berlanga: dirección
Leonardo Martín: historia
Leonardo Martín: guion
Florentino Soria: guion
Ennio Flaiano: guion
Luis García Berlanga: guion
José Luis Jerez Alza: producción
Guido Guerrini: banda sonora
Angelo Francesco: banda sonora
Lavagnino: banda sonora
Francisco Sempere: cinematografía
Pepita Orduna: edición
Román Calatayud: decoración
Manuel Galán: maquillaje
José Luis Ruiz: maquillaje
Esperanza Paradela: estilista

Luis Giménez: asistente de director
Leonardo Martín: asistente de director
Gustavo Pérez Puig: asistente de director
Bernardo Ballester: asistente de decorador
Francisco Prósper: constructor de escenarios
Luis Esquinas Sánchez: carpintero
Jaime Torrens: sonido
Miguel Agudo: operador de cámara
Manuel Beringola: fotografía
Alicia Coshilo: asistente de director
Lucia Martín: supervisora de guion
Luis Branchi: protécnicos
Luis Méndez: asistente de producción
Juan Montoya: diseño de cartelera
Chema García: fotografía de cartelera

Edmun Guen Valentina Cortese Franco Fabrizzi
Juan Calvo Félix Fernandez Jose Luis Ozores



UNA FELIZ NAVIDAD

Dirigido por Julio Díez

Dirigida por Julio Díez / Redacción Créditos (en orden alfabético) Julio Díez / Elenco (en orden de créditos) Patxi Freytez - Luis, Lola Herrera - Madre, Sole Olalla - Telefonista / Resto del elenco ordenado alfabéticamente: José Bernal - Miguel, Soledad Olayo - Pilar (como Sole Olayo), Roger Álvarez / Producida por Oihana Olea / Música de Eduardo Martín / Fotografía de Jesús Haro / Departamento de sonido Arturo García Martín - editor de sonido (como Arturo García) / Equipo adicional David Chagoyen - asistente de producción / Fotografía: Mª Antonia García de la Vega / Diseño: José Alejandro Paredes Ramírez



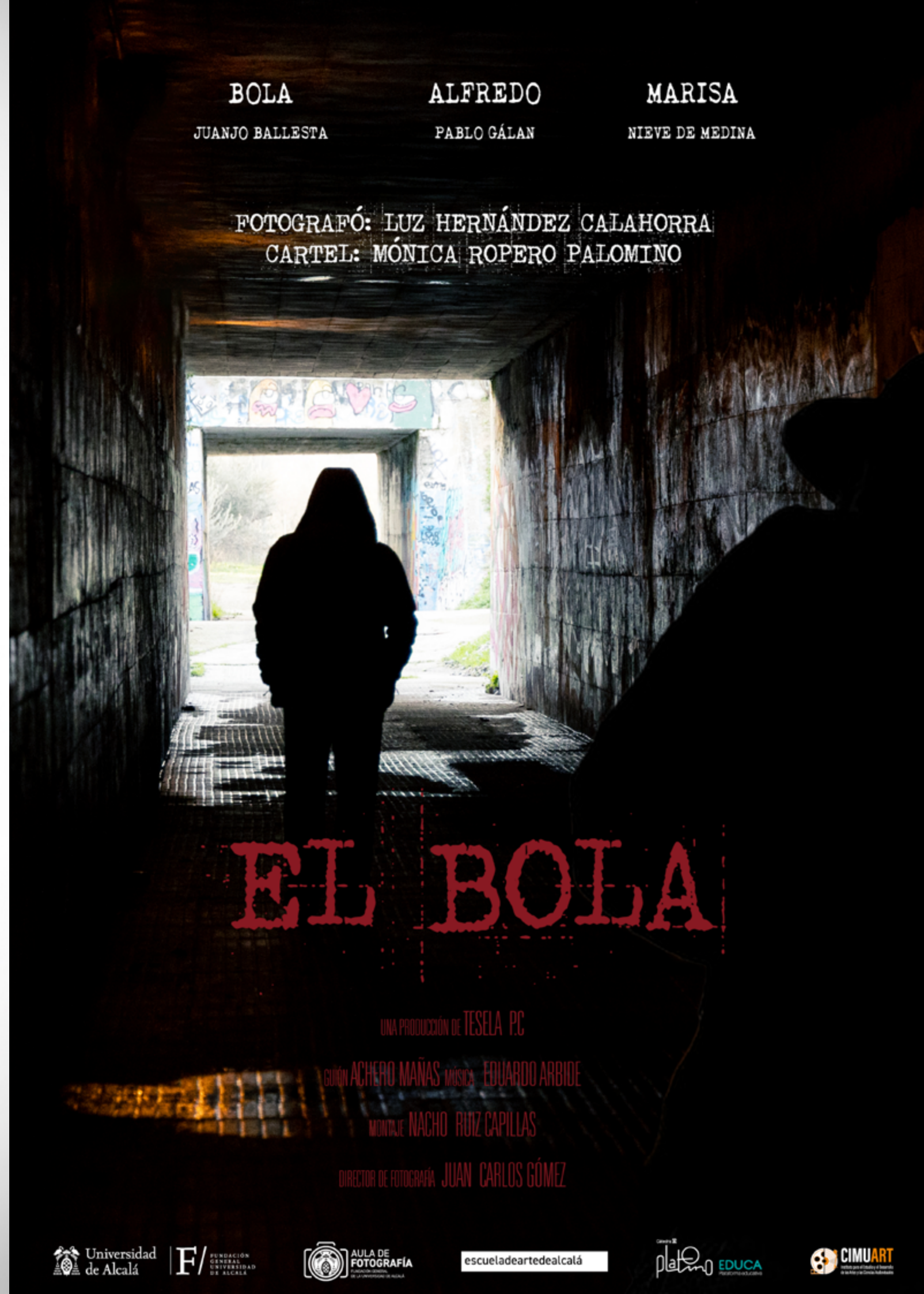
Lucas

ALEX MONTOYA

DIRIGIDA Y ESCRITA POR ALEX MONTOYA Y SERGIO BARREJON. BANDA SONORA DISEÑADA POR SIDDHARTHA BARNHOORN. FOTOGRAFÍA POR JON D. DOMINGUEZ.

INTERPRETADA POR JORGE MOTOS, JORGE CABRER, JORDI AGUILA, IRENE ANULA, ALVARO FERRANDIS, SERGI MARTINEZ.

DISEÑO CARTEL EVA M. PÉREZ VERDÚ. FOTOGRAFÍA PALOMA PÉREZ DE ANDRÉS.



techo

y

comida

¿y a ti, quién te rescata?

“¿Tú no comes, mamá?”

una película de
Juan Miguel del Castillo

producido por
Diversa Audiovisual

con NATALIA DE MOLINA, MARIANA CORDERO, MERCEDES HOYOS, GASPAR CAMPUZANO, MONTSE TORRENT, NATALIA ROLD, la colaboración especial de MANUEL TALLAFÉ y la presentación de JAIME LÓPEZ, ayudante de dirección FERRAN SUÁREZ, jefe de producción FRANCISCO SÁNCHEZ, operador RODRIGO REZENDE, sonido directo JOSÉ AGUIRRE, diseño de sonido JORDI MONREAL, maquillaje y peluquería LAURA LAMAKI, vestuario HELENA IZQUIERDO y ALBA SERRA, dirección de arte AMANDA ROMÁN y PACO CÁRDENAS, diseño gráfico JORDI SORDI, música DANIEL GUINÓN y MIGUEL CARABANTE y VAINILLA COOKIES, dirección de fotografía MANUEL MONTERO y RODRIGO REZENDE, director de producción ISIDRE MONREAL, producción ejecutiva GERMÁN GARCÍA, productores asociados ALBERTO ARTUÑO, GERMÁN G. LAX, ANABEL MATEOS, JOSÉ MEJÍAS, REMEDIOS MORENO, JULIA REISA, YOLANDA RICO, Y LLUÍS SANTAPAU, producida por GERMÁN GARCÍA y ALFREDO SANTAPAU, montaje, guión y dirección JUAN MIGUEL DEL CASTILLO, fotografía ANTONIO ALENSO, diseño de cartel ALLEN SÁIZ

MUERTE DE UN CICLISTA



UNA PELÍCULA DE
JUAN ANTONIO BARDEM

SUEVA FILMS y GUNION PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS y MANUEL J. GOYANES presenta "MUERTE DE UN CICLISTA" dirigida por J.A. BARDEM. Escrita por J.A. BARDEM. Una obra original de L.F. DE IGOLA. Producción por LUCA BOSE y ALBERTO CLOSAS y ERINA CORREA. Cinematografía A. FRAILE. Edición MARICARITA DE OCHOA. Banda sonora original ISIDRO B. MALZEGU y JOSÉ LUIS GARCÍA DE SAN ESTEBAN. Diseño de cartel MARTA ANDRÉZ. Fotografía BEATRIZ LLUECA.

JAVIER BARDEM

MHr dentro

una película de
ALEJANDRO AMENÁBAR

Belén Rueda, Lola Dueñas, Babel Ribera, Celso Bugallo, Clara Segura, Jon Damau,
Alberto Jiménez, Francesc Garrido, Tomar Novas, Alberto Amarilla

con la colaboración especial de José María Pou

BANDA SONORA COMPUESTA POR ALEJANDRO AMENÁBAR Y CARLOS NÚÑEZ

FOTOGRAFÍA RICK SHEPHERD
DISEÑO DE CARTEL CARMEN CINTA
PREMIOS VENECIA
(VENICE FILM FESTIVAL)



GANADORA
AL GLOBO DE ORO
MEJOR PELÍCULA
EXTRANJERA

protagonizada por

Ismael
Merlo

José María
Prada

Alfredo
Mayo

Emilio
Gutiérrez

LA CAZA

C. SAURA



Guion de Angelino Fons y Carlos Saura Dirigido por Carlos Saura
Producido por Elías Querejeta Cinematografía Luis Cuadrado Música de Luis de Pablo
Haje por Julia Fortea Dirección de arte por Salvador Agustín y Salvador Ginés
Sonido por Luis Castro y Enrique Molinero Decorado por Carlos Ochoa
Cartel por Andrés J. Cimarra y Fotografía de cartel por María Luisa Legido

© de los textos, sus autores

© de las fotografías, sus autores

© de los diseños de cartel: Leticia Alonso, Ignacio Garcés, Marta Andérez Martín, Almudena Baena García, Gaby Biancotti Alsina, Claudia Botella Sánchez, Andrés Cimarra Muñiz, María Del Carmen Cinta Martín, Iván De La Torre Castells, Alba Fresneda Librado, Thalía Iglesias Rosales, Denisa Alexandra Moise, Juan Montoza Dancho, José Alejandro Paredes Ramírez, Eva María Pérez Verdú, Ariadna Radajczyk Sánchez, Mónica Roperó Palomino, Allen Saiz Valencia

Diseño y maquetación: Natalia Garcés y Melanie Tamurejo

Documentación: Melanie Tamurejo

Corrección ortotipográfica: Ignacio Garcés

Edita: Aula de Fotografía de la Fundación General de la Universidad de Alcalá

Imprime: Cimapress, S.L.

Edición en línea: ISSN 2792-4343

Edición impresa: ISBN 2792-4335

DL: M-22718-2021

Madrid, enero 2023

ORGANIZA

PLATAFORMA
CENTRO DE
FOTOGRAFÍA
E IMAGEN

1.º Congreso Internacional

Sobre fotografía

Conversaciones desde la creación, educación, industrias y patrimonio

9 - 11 DE MARZO DE 2023

CO-ORGANIZA



CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE



CON EL APOYO DE



numero **56**
Revista semestral

Aula de Fotografía de la Fundación
General de la Universidad de Alcalá



cultura.uah.es

@cultura.uah / @auladefotografia_fgua

Organizan:



Universidad
de Alcalá



FUNDACIÓN
GENERAL
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ



AULA DE
FOTOGRAFÍA
FUNDACIÓN GENERAL
DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ