

**TALLERES DIDÁCTICOS EN  
EXPOSICIONES DE LA  
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ  
CURSO 2025-2026**



Universidad  
de Alcalá



FUNDACIÓN  
GENERAL  
UNIVERSIDAD  
DE ALCALÁ

PROYECTO DIDÁCTICO  
CURSO 2025-2026

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

**Área de Cultura**

M.<sup>ª</sup> Teresa del Val Núñez

José Raúl Fernández del Castillo-Díez

DEPARTAMENTO DE EXPOSICIONES Y  
DISEÑO GRÁFICO

Natalia Garcés - Coordinadora

Ignacio Garcés

María Durán

Melanie Tamurejo

Leticia Alonso - Talleres y visitas guiadas

leticia.alonso@fgua.es / 91 885 24 18

Callejón del Pozo, s/n. 28801 Alcalá de Henares (Madrid)

Teléfono: 91 885 24 18

[www.cultura.uah.es](http://www.cultura.uah.es) / [exposiciones@uah.es](mailto:exposiciones@uah.es)



Museo Luis González Robles.  
Rectorado, plaza de San Diego s/n.  
28801 Alcalá de Henares



Museo de Arte Iberoamericano.  
Edificio Cisneros, plaza de San Diego s/n.  
28801 Alcalá de Henares



Museo de Artes Gráficas Ángel Gallego Esteban.  
Facultad de Derecho. C/ Libreros n.º 35.  
28801 Alcalá de Henares



Universidad  
de Alcalá



FUNDACIÓN  
GENERAL  
UNIVERSIDAD  
DE ALCALÁ

#CulturaUAH  
   



# ÍNDICE

4

## **PRESENTACIÓN**

Talleres didácticos en espacios expositivos de la Universidad de Alcalá

6

## **ACTIVIDADES**

Talleres plásticos y visitas guiadas. Museo de Arte Iberoamericano, Museo Luis González Robles y Museo de las Artes Gráficas Ángel Gallego Esteban

7

## **OBJETIVOS**

¿Qué queremos conseguir a través de las actividades?

8

## **DESTINATARIOS**

¿A quién van dirigidas las actividades?

9

## **CONTENIDOS**

Contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales

10

## **ORIENTACIONES METODOLÓGICAS**

Pautas de actuación en el desarrollo de las actividades

12

## **OTRAS CUESTIONES PRÁCTICAS**

Lugares de realización, temporalización y materiales

13

## **EVALUACIÓN**

Evaluación interna y externa

14

## **TALLERES Y VISITAS GUIADAS**

1. Talleres de arte contemporáneo
2. Talleres de fotografía
3. Talleres Premio Cervantes
4. Talleres exposiciones temporales artistas del museo
5. Talleres Museo de Artes Gráficas
6. Visitas guiadas

# PRESENTACIÓN

## Talleres didácticos en espacios expositivos de la Universidad de Alcalá

No podemos negar que el museo se ha convertido en una de las **instituciones culturales** más valoradas y prestigiosas en cuanto al **empleo positivo del tiempo libre** y, además, esta utilización del ocio se percibe por el visitante como una rica posibilidad de **realización personal**. Al mismo tiempo, los museos constituyen uno de los factores que articulan la **diversidad cultural**, como **instituciones vivas** y, en consecuencia, son fuentes generadoras de **desarrollo**.

Teniendo en cuenta todo lo anterior y dado que el museo es una institución al servicio de la sociedad, se ponen en marcha estos **talleres didácticos**, diseñados con el objetivo general de favorecer la **accesibilidad e inclusividad**, a la vez que se fomenta la **sostenibilidad y la diversidad**.

La propuesta está planteada en dos líneas de actuación complementarias y paralelas, gestionada desde el **área de Cultura** a través del Departamento de Exposiciones de la **Fundación General de la Universidad de Alcalá**. Por una parte, se desarrolla una programación de carácter permanente y continuo para actividades en el marco del **Museo de Arte Iberoamericano (MAI-UAH)** y del **Museo de Artes Gráficas Ángel Gallego Esteban-UAH**. En segundo lugar, se proponen actividades que apoyen los contenidos de las exposiciones temporales, tanto de artistas de la colección Luis González Robles como de la exposición homenaje al Premio Cervantes, ambas en el **Museo Luis González Robles**; y de exposiciones temporales en otros espacios expositivos.





La principal línea de actuación en el desarrollo del proyecto será la de la didáctica aplicada a los recursos museográficos en tres claves: **rapidez, alegría y eficacia**.

Por último destacamos que con esta propuesta didáctica se **pretende acercar a los niños y niñas, así como a jóvenes y adultos**, al espacio museístico y a los procesos creativos de una forma participativa. El **juego** es un ejercicio indispensable para el desarrollo cognitivo y emocional, por eso está tan presente como recurso metodológico en todas las actividades propuestas.

Entendiendo que los niños y las niñas resuelven actuando y que a través de su experiencia obtienen el verdadero **aprendizaje**, se proponen actividades de diversa índole, con la intención de que les proporcionen experiencias significativas adaptadas a sus intereses y necesidades, y que les ayuden a ampliar sus competencias, o a descubrirlas e incentivarlas. Así mismo, ofrecemos esta experiencia plástica al público joven, adulto y tejido asociativo ya que consideramos que una metodología activa, que favorezca el desarrollo de la creatividad, actuará como agente de inclusividad y desarrollo.

Desde el Departamento de Exposiciones, en la Universidad de Alcalá se ponen en marcha estos talleres dando respuesta a una de las cinco funciones fundamentales de los museos, la relativa a la didáctica y la educación.

# ACTIVIDADES

## Talleres plásticos y visitas guiadas

### MUSEO DE ARTE IBEROAMERICANO

- [Talleres de arte contemporáneo](#)

El MAI-UAH alberga en la actualidad dos colecciones de **arte contemporáneo**, la colección del Museo Luis González Robles y la colección de la Fundación José Félix Llopis, un espacio extraordinario para el desarrollo de talleres didácticos.

- [Talleres de fotografía](#)

Los talleres de fotografía pretenden hacer reflexionar sobre la imagen digital y el autoconcepto, a la vez que se introduce a los jóvenes de un forma práctica y divertida en la fotografía.

### MUSEO LUIS GONZÁLEZ ROBLES

- [Talleres Premio Cervantes](#)

Las actividades están dirigidas a conocer la figura del premiado a través de actividades plásticas relacionadas con el mundo de las letras y la literatura.

- [Talleres exposiciones temporales de artistas del museo](#)

Según el carácter de la muestra, se diseñan actividades para acercarse a los distintos estilos y artistas de la colección Luis González Robles.

- [Visitas guiadas exposiciones Premio Cervantes y artistas del museo](#)

Estas visitas tienen como objetivo acercarse a los contenidos de cada exposición incluyendo anécdotas y otras cuestiones no mostradas en la exposición, así como imágenes inéditas.

### MUSEO DE LAS ARTES GRÁFICAS AGE-UAH

- [Taller ¿Cómo funciona una imprenta?](#)

Aprenderemos de forma práctica cuál es el funcionamiento de la imprenta y la importancia de este invento en el desarrollo y la difusión del conocimiento.

- [Visitas guiadas](#)

Recorrido didáctico por la evolución de las artes gráficas y la vida de Ángel Gallego Esteban, donante de la colección del Museo de las Artes Gráficas.

# OBJETIVOS

¿Qué queremos conseguir a través de las actividades?



Establecemos unos objetivos comunes a las actividades desarrolladas en las exposiciones de artistas de la colección del Museo Luis González Robles-Universidad de Alcalá, en el Museo de Artes Gráficas AGE-UAH, en temporales como el Premio Cervantes, y a las incluidas en los talleres de arte contemporáneo en el Museo de Arte Iberoamericano (MAI-UAH).

OBJETIVOS	
Desarrollar el concepto de "museo vivo"	Ofrecer el museo como parte del ocio y el tiempo libre, y como agente de desarrollo
	Ocupar el espacio museístico de una forma lúdica y participativa
Acercar las vanguardias al público no académico	Investigar las diferentes corrientes enmarcadas en el arte contemporáneo
	Investigar materiales y recursos creativos
	Desarrollar la creatividad
Difundir el patrimonio artístico y cultural de la Universidad de Alcalá	Conocer la figura de Luis González Robles
	Conocer e investigar sobre las distintas colecciones y sus autores
	Conocer la figura del Premio Cervantes

# DESTINATARIOS

¿A quién van dirigidas las actividades?

infancia | adolescencia | adultos | centros educativos | otros colectivos

“ La educación artística ha de ser estudiada por todos y no solo por aquellos que parecen estar dotados para el dibujo”

María Acaso



Tal y como hemos hemos señalado en apartados anteriores, tanto algunas claves metodológicas como los objetivos son comunes a los **distintos grupos** a los que se dirigen las actividades.

Siempre que el grupo destinatario sea **público escolar** se deberá hacer constar el nivel educativo al que va dirigido, así como la posibilidad de adaptar las actividades a las áreas curriculares de cada curso académico. La **comunicación museo-escuela** es fundamental para el desarrollo de la función didáctica.

En el caso de **otros colectivos**, esta misma comunicación se llevará a cabo con educadores, terapeutas o los profesionales indicados en cada caso concreto para el correcto desarrollo de cada actividad.

En cualquier caso, son las propias actividades y las distintas estrategias metodológicas las que se adaptan a las **necesidades de cada colectivo**.

# CONTENIDOS

Contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales



## 1. Conceptuales

Son los relacionados con los **contenidos**. A través de las diferentes actividades trabajamos conceptos complejos como “abstracción” o “subjetividad”, claves para comprender al concepto más amplio de arte contemporáneo.

Del mismo modo, trabajamos los diferentes estilos y las diversas maneras de expresión del arte, como, por ejemplo, la escultura, la pintura, la fotografía o la *performance*.

## 2. Procedimentales

En este caso, los contenidos están directamente relacionados con la metodología o las estrategias que llevamos a cabo en el taller. Están incluidas las diferentes **técnicas creativas** utilizadas en cada una de las actividades sean estas prácticas o teóricas; desde el *collage* al modelado con plastilina, por ejemplo.

## 3. Actitudinales

Una parte muy importante en cuanto al diseño de los contenidos es la relacionada con los **valores** paralelos y transversales que debemos aprender en cuanto al uso de los espacios comunes, al tratamiento de las obras de arte y a la relación que establecemos entre nosotros.

# ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

Pautas de actuación en el desarrollo de las actividades

“ Oigo y olvido;  
veo y recuerdo;  
hago y entiendo”  
Tao Te King

- Algunas **estrategias para la enseñanza del arte** que son comunes a los diferentes perfiles de los destinatarios, siguiendo el modelo de D. W. Ecker, serán:
  - Favorecer que los usuarios comuniquen libremente
  - Tener en cuenta que las personas responden de forma diferente al mismo estímulo
  - Debemos diferenciar entre sentimientos y juicios de valor argumentativos
  - Es necesario incentivar con obras históricas y contemporáneas y desarrollar la capacidad crítica
- Aplicamos los **principios de aprendizaje** a la educación no formal en museos y exposiciones, es decir, los factores que favorecen dicho aprendizaje:
  - **Intuición:** se valora el aprendizaje sensorial pero no es suficiente con nombrar o mostrar las cosas, es necesario contemplarlas con todos los sentidos, con atención.
  - **Vivencia:** referido al contenido de la enseñanza que está próximo a la vida de los individuos.
  - **Adaptación:** el contenido del mensaje ha de ser adecuado al nivel de desarrollo del individuo receptor.

# ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

- Desarrollo de la actividad en las siguientes **fases**:

1. Preparación y motivación de la actividad. **Búsqueda de inspiración** en las muestras a trabajar
2. **Análisis** de los problemas o las preguntas sobre los contenidos planteados
3. Actividad manual o mental que favorezca la **interiorización y aprehensión** del conocimiento adquirido
4. **Evaluación activa**: ¿nos ha gustado el taller?, ¿ha sido divertido/aburrido?, ¿hemos aprendido algo nuevo?, ¿hemos estado tranquilos (nivel de ruido)?



# OTRAS CUESTIONES PRÁCTICAS

Lugares de realización, temporalización y materiales

- Para realizar los talleres en las exposiciones temporales en el **Museo Luis González** se habilitan **mesas de trabajo** en la sala siempre que sea posible. Realizar las actividades en la propia sala de exposiciones o dependencias cercanas permite la integración entre los contenidos trabajados en la actividad y la obra expuesta, de manera que facilita la consecución de los objetivos.
- En el caso de grupos numerosos, las actividades en el **MAI-UAH** (excepto la *gymcanas*) se realizarán en dos partes: una pequeña visita guiada de introducción y el taller plástico. El taller se llevará a cabo en dependencias de la Universidad de Alcalá próximas al museo o en el propio museo.
- En el caso del **Museo de Artes Gráficas AGE-UAH**, la actividad se lleva a cabo en una de las aulas próximas al museo.
- La **temporalización de las actividades** está marcada por el curso académico universitario, de octubre a junio. En el caso de los talleres en exposiciones temporales, la periodicidad de las actividades se establece en función del contenido de la exposición y de la duración/temporalidad de la misma.
- Los **materiales** necesarios para la realización de las actividades serán proporcionados por el Departamento.
- El **método de pago**, siempre que sea posible, se realizará a través de **transferencia bancaria** a nombre de la Fundación General de la Universidad de Alcalá, indicando el nombre de la actividad (Fundación General de la Universidad de Alcalá; código IBAN: ES02 2038 2201 28 6000799224).
- La reserva de actividades se deberá realizar a través del correo electrónico: **exposiciones@uah.es**.

# EVALUACIÓN

## Evaluación interna y externa

La fase de evaluación es imprescindible en el correcto desarrollo del proyecto. Se realizará en dos líneas complementarias: por una lado, la evaluación de los propios usuarios hacia la actividad, de una manera participativa y oral, con preguntas directas como: “¿qué te ha gustado más?, ¿te ha parecido fácil/difícil?”; por otra parte, se evaluará por parte del Departamento de Exposiciones y Diseño Gráfico utilizando herramientas como el análisis DAFO que consiste en estudiar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del proyecto.

En el caso de grupos escolares, esta última fase se realizará en el aula por parte de los docentes, siempre que sea posible.



# TALLERES Y VISITAS GUIADAS

Se detallan a continuación algunas de las actividades ofrecidas en los distintos espacios expositivos

## 1. Talleres de arte contemporáneo

**GYMCANA\* | MAI-UAH | 90 min | 2 €**

### CONTENIDOS

- Conocemos de forma participativa las distintas corrientes artísticas que alberga el Museo de Arte Iberoamericano y a algunos de sus artistas

### MATERIALES

- Cuadernillo de actividad, lápiz

### DESTINATARIOS

Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato | Adultos | Otros colectivos

\*Incluye guía didáctica para educadores

**GYMCANA «LAS MUJERES EN EL ARTE» | MAI-UAH | 90 min | 2 €**

### CONTENIDOS

- Se investiga y reflexiona sobre la representación de las mujeres en la Historia del Arte y su presencia en el propio Museo de Arte Iberoamericano.

### MATERIALES

- Cuadernillo de actividad, lápiz

### DESTINATARIOS

Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato | Adultos | Otros colectivos

## UN PASEO POR EL MUSEO (DOS PARTES) | MAI-UAH | 120 min | 5 €

### CONTENIDOS

- A través del dibujo y el *collage* creamos una sala de exposiciones, trabajando la idea de "museo". Utilizamos reproducciones de obras de las colecciones del MAI

### METODOLOGÍA

Actividad a realizar en **dos partes**

1. Visita guiada poniendo atención a las obras seleccionadas
2. Taller plástico

### MATERIALES

- Reproducciones a escala de obras de las colecciones, cartulina, lápiz, rotuladores, pegamento, tijeras

### DESTINATARIOS

Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato | Adultos | Otros colectivos

Aforo máximo 25-30 personas

## LOS VISITANTES DEL MUSEO | MAI-UAH | 120 min | 5 €

### CONTENIDOS

- Crearemos un grupo de visitantes utilizando la técnica del *collage* a partir de imágenes de revistas, recreando el juego del "cadáver exquisito" inventado por los artistas surrealistas

### METODOLOGÍA

Actividad a realizar en **dos partes**

1. Visita guiada poniendo atención a las obras seleccionadas
2. Taller plástico

### MATERIALES

- Revistas, cartulina, lápiz, rotuladores, pegamento, tijeras

### DESTINATARIOS

Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato | Adultos | Otros colectivos

Aforo máximo 25-30 personas

## ¿QUÉ ES EL ARTE CONTEMPORÁNEO? | MAI-UAH | 90 min | 5 €

### CONTENIDOS

- ¿Qué idea tenemos sobre el arte contemporáneo? ¿Y sobre ser artista? Trabajaremos sobre conceptos amplios utilizando únicamente colores primarios (rojo, amarillo, azul) y formas básicas (cuadrado, triángulo, círculo)

### MATERIALES

- Cartulina, tijeras, pegamento

### DESTINATARIOS

Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato | Adultos | Otros colectivos

Aforo máximo 25-30 personas

## LAS GAFAS MÁGICAS | MAI-UAH | 90 min | 5 €

### CONTENIDOS

- Entrenamos la mirada hacia el arte contemporáneo desarrollando una mirada propia

### METODOLOGÍA

Actividad a realizar en **dos partes**

1. Taller plástico
2. Visita guiada poniendo atención a las obras seleccionadas

### MATERIALES

- Rollo de papel reciclado, cinta adhesiva de colores, lápiz, tijeras

### DESTINATARIOS

Educación primaria

Aforo máximo 25-30 personas

## 2. Talleres de fotografía

### **ESTO SÍ ES UNA BUENA FOTO | MAI-UAH | 90 min | 5 €**

#### **CONTENIDOS**

- Introducimos a los jóvenes de una forma práctica y divertida a la fotografía, sobre todo en lo relacionado a la composición y el revelado

#### **MATERIALES**

- Imprescindible que traigan su teléfono móvil con la aplicación gratuita Snapseed instalada

#### **DESTINATARIOS**

Bachillerato

Aforo máximo 25-30 personas

### **AUTORRETRATO vs. SELFIE | MAI-UAH | 90 min | 5 €**

#### **CONTENIDOS**

- La imagen de mi mismo, un taller de fotografía en el se reflexiona sobre nuestra imagen digital y el papel que juega en las redes sociales

#### **MATERIALES**

- Imprescindible que traigan su teléfono móvil

#### **DESTINATARIOS**

Bachillerato

Aforo máximo 25-30 personas

### 3. Talleres Premio Cervantes

**PREMIO CERVANTES | MLGR-UAH | 90 min | 5 €**

#### CONTENIDOS

- Actividad realizada con motivo de la exposición homenaje al Premio Cervantes, que cada año alberga el Museo Luis González Robles-UAH, para conocer la figura del premiado

#### TEMPORALIZACIÓN

- Los talleres se realizarán de abril a junio, en función del tiempo de duración de la exposición

#### MATERIALES

- Fotografía, recortables, cartulina, lápiz, rotuladores, pegamento, tijeras

#### DESTINATARIOS

Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato | Adultos | Otros colectivos

Aforo máximo 25-30 personas

### 4. Talleres exposiciones temporales artistas del museo

**ARTISTAS DE LA COLECCIÓN | MLGR-UAH | 90 min | 5 €**

#### CONTENIDOS

- La actividad se diseña en función del carácter de la muestra

#### TEMPORALIZACIÓN

- Coincidente con la exposición en temporada otoño-invierno

#### MATERIALES

- Materiales de carácter plástico

#### DESTINATARIOS

Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato | Adultos | Otros colectivos

Aforo máximo 25-30 personas

## 5. Talleres y visitas guiadas Museo de Artes Gráficas AGE-UAH

**CÓMO FUNCIONA UNA IMPRENTA | MAG AGE-UAH | 120 min | 5 €**

### CONTENIDOS

- Realizamos un cartel comprobando la difícil tarea del impresor. Aprendemos qué es la impresión tipográfica

### METODOLOGÍA

Actividad a realizar en **dos partes**

1. Visita guiada de introducción al MAG AGE-UAH
2. Taller plástico

### MATERIALES

- Plastilina, rodillos, letras de madera, pintura acrílica, cubetas, cartulina

### DESTINATARIOS

Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato | Adultos | Otros colectivos

## 5. Visitas guiadas

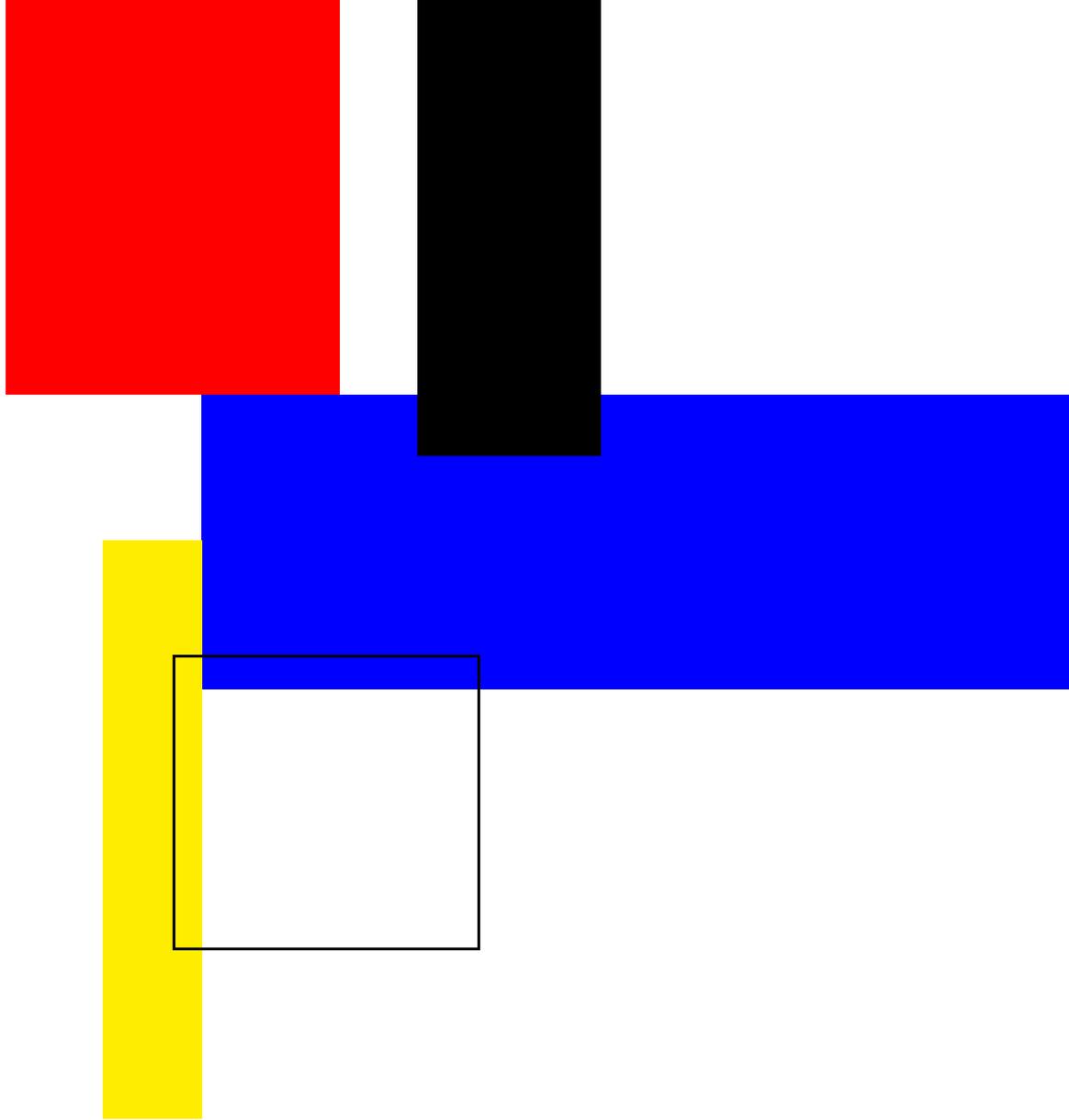
**PREMIO CERVANTES | MLGR-UAH | MAG AGE-UAH | 60 min | 2 €**

### CONTENIDOS

- Estas visitas tienen como objetivo acercarse a los contenidos de cada exposición incluyendo anécdotas y otras cuestiones no mostradas en la exposición, así como imágenes inéditas.

### DESTINATARIOS

Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato | Adultos | Otros colectivos



Universidad  
de Alcalá

F/

FUNDACIÓN  
GENERAL  
UNIVERSIDAD  
DE ALCALÁ

#CulturaUAH

