



LA OLLA

DONDE TODO SE COCINA

PROGRAMA DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO
DE PROYECTOS FOTOGRÁFICOS CON

MATÍAS COSTA

3.^a edición

Toda la información en la web: cultura.uah.es

aula.fotografia@uah.es / 91 885 24 13
[@auladefotografia_fguia](https://twitter.com/auladefotografia_fguia) / [@costamatias](https://twitter.com/costamatias)



Universidad
de Alcalá

| F/

FUNDACIÓN
GENERAL
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ



AULA DE
FOTOGRAFÍA
DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

LA OLLA no es un curso de cocina, ni un recetario, ni un plato precocinado. Pero con buenos ingredientes y nuestra experiencia entre fogones, podemos ayudarte a convertir tu proyecto fotográfico en una exquisitez llena de nutrientes, matices y sabores.

LA OLLA es un programa de seguimiento integral para el desarrollo de proyectos de creación fotográfica, independientemente de su estilo. La sola intención de aterrizar una idea y la disposición para trabajarla son suficientes para empezar a cocinar en cualquiera de los ámbitos del amplísimo paladar de la fotografía documental contemporánea.

LA OLLA nace con la intención de relacionarse con el participante de tú a tú, progresando en la fase de la tutela en la creación como alumnado hacia el acompañamiento en la fase de difusión.

Entendemos el aprendizaje como un proceso de transformación que nos enseña a revelar y manifestar lo que ya tenemos dentro. Un camino de emancipación y descubrimiento de la propia mirada.

Desde el comienzo, siempre habrá una temática común de trasfondo, en la que cada participante aportará su personal punto de vista para contribuir con un proyecto propio a un trabajo colectivo que nace de las voces individuales.



El programa se desarrolla en tres ámbitos:

CREACIÓN

Formación

Una clase mensual en grupo teórico-práctica de 3 horas de duración en la que se propondrán las tareas que se desarrollarán en la siguiente sesión.

Desarrollo

Acompañamiento individualizado de cada proyecto y las distintas fases de entrega de materiales.

ACTIVIDADES TRANSVERSALES

Presentaciones

Sesiones en la que profesionales del medio enseñan proyectos que han terminado en libro, exposición y web.

Visitas fotográficas

Incursiones relámpago en templos de la fotografía: editoriales, laboratorios, imprentas, galerías, salas de arte...

DIFUSIÓN

Exposición

Los proyectos finales se expondrán en Alcalá.

Publicación

Un fotolibro recopilará los proyectos de los alumnos.

Web

Un espacio específico mostrará los proyectos, siendo un sitio personal para cada fotógrafo.

PROGRAMA

SESIÓN 1. 6 DE MARZO. De 17 a 20 h

Descripción:	Se analizará específicamente el cambio producido en la fotografía documental a raíz de la introducción de una mirada de autoría en la disciplina. Analizaremos asimismo cómo la aproximación documental está presente en toda construcción de una voz propia. Los alumnos plantearán sus proyectos, que se analizarán desde la perspectiva de personas, lugares y cosas: el retrato, el paisaje y el objeto, los ingredientes visuales de todo relato. Visionado.
Objetivo:	Interiorizar la idea de que el estilo fotográfico indispensable para el desarrollo profesional, se forma desde dentro hacia afuera.
Entrega:	Fecha límite 11 de marzo a las 23:59 h.

SESIÓN 2. 10 DE ABRIL. De 17 a 20 h

Descripción:	Analizaremos casos prácticos en distintos períodos históricos y distintas disciplinas profesionales, para entender cómo una mirada personal y una propuesta original son indispensables para la formación del estilo fotográfico, junto a su aprendizaje técnico. Puesta en común del ejercicio encargado en la sesión anterior
Objetivo:	Poner en práctica una metodología para el proceso creativo, de forma que no haya que esperarlo, sino provocarlo. Confrontarse con la idea llevada a la realidad de cada uno.
Entrega:	Fecha límite 1 de abril a las 23:59 h.

SESIÓN 3. 18 DE MAYO. De 17 a 20 h

Descripción:	Analizaremos en profundidad la aproximación de cada participante. Buscaremos cómo enfocar específicamente la mirada de cada cual hacia un desarrollo más productivo. Mapa de ideas. Visionado.
Objetivo:	Contrastar lo realizado en las prácticas de cada participante, corrigiendo errores y potenciando aciertos.
Entrega:	Fecha límite 6 de mayo a las 23:59 h.

SESIÓN 4. 12 DE JUNIO. De 17 a 20 h

Descripción:	Veremos las distintas posibilidades que un fotógrafo autoral tiene hoy día para encontrar una salida profesional a su trabajo.
Objetivo:	Dibujaremos un panorama amplio del mercado actual: editorial, galerías, corporativo, publicitario, arquitectura, agencias de fotógrafos y de comunicación, fotolibros, proyectos sociales, instituciones, festivales, becas y concursos. También trazaremos un modelo de estrategia profesional que cada participante aprenderá a adaptar a su caso en un diseño propio que será analizado en la última sesión.

Entrega:	Entender las posibilidades profesionales de la fotografía documental de autoría y ser capaces de trazar una estrategia a corto y medio plazo.
Entrega:	Fecha límite 3 de junio a las 23:59 h.

SESIÓN 5. 10 DE JULIO. De 17 a 20 h

Descripción:	Visionado en grupo a cada proyecto de los participantes y se comienza a preparar el planteamiento colectivo de exposición, de fotolibro y de web.
Objetivo:	Aprender a llevar nuestro proyecto a la pared, al papel y a la pantalla.

Entrega:	Fecha límite 1 de julio a las 23:59 h.
----------	--

MATÍAS COSTA

Matías Costa es fotógrafo, escritor y comisario. Mediante fotografía, escritura y material de archivo, su trabajo se centra en las nociones de identidad, territorio y memoria, y en el extrañamiento con el que finalmente se enfrenta a estas cuestiones. La búsqueda y el azar son motores en su proceso.

Su trabajo ha sido reconocido internacionalmente con importantes premios, entre los que destacan el World Press Photo en dos ocasiones, Descubrimientos PhotoEspaña en su primera edición, Becas Leonardo de la Fundación BBVA, Premio Internacional de Fotografía Banca March, Beca de la Fundación La Caixa, Fondation Jean-Luc Lagardère y nominaciones al Prix Pictet y al Premio Gabo de la Fundación Gabriel García Márquez.

Destacan sus exposiciones en la Sala Canal de Isabel II, Museo Reina Sofía, Centro de Arte de Alcobendas, Albert Hall Museum, Fundación Mapfre, Photobiennale de Moscú, Centro de Arte La Regenta o el Centro de la Imagen de Ciudad de México.

Ha publicado los libros monográficos *SOLO*, *Zonians*, *The Family Project* y *Photobolsillo*, así como libros colectivos como *Diccionario de fotógrafos españoles*, *Lugares de tránsito* o *Aquí y ahora*.

Su obra forma parte de relevantes colecciones como la del Ministerio de Cultura, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, la colección de Gobierno de la Casa Rosada en Argentina, Colección Alcobendas, Museo de Arte Contemporáneo de Panamá o Moscow House of Photography.

Es colaborador habitual de medios como *The New York Times*, *El País Semanal*, *Mare Magazine*, *Smithsonian* o *La Repubblica*, entre otros.

Miembro cofundador del colectivo NOPHOTO, y miembro de la agencia británica Panos Pictures. Representado por la galería Freijo y La Fábrica Galería. Profesor invitado en el Aula de Fotografía de la Fundación General de la Universidad de Alcalá, el Master PhotoEspaña, la Escuela Universitaria TAI de Madrid.

Desde 2021, compagina su actividad artística con el comisariado, edición y gestión cultural, tanto como director de Leica Gallery en Madrid, donde se encarga del comisariado y programación de exposiciones y actividades culturales, así como de forma independiente. Su más reciente proyecto curatorial es «Abierto por vacaciones», una exposición colectiva para la Sala Amós Salvador de Logroño.

www.matiascosta.com



MATRÍCULA

Fecha de inicio:
6 de marzo de 2024

Coste de matrícula (grupo reducido):
310 € inscritos al Aula de Fotografía
400 € público general



Método de pago:
Para oficializar la inscripción, ha de llenar la hoja de inscripción y enviarnos el resguardo de pago a nuestra cuenta ES56 2100 4615 5713 0049 2570 (Reembolsos del 100 % hasta el 31/01, del 50 % hasta el 07/02 y anulaciones solicitadas a partir del 08/02 no darán derecho a la devolución)

Para garantizar la calidad y coherencia del trabajo colectivo, es necesaria una asistencia mínima del 60 % a las clases para que los proyectos puedan ser considerados para su publicación en el libro, la exposición y la web. Esto asegura que los trabajos reflejen el aprendizaje y el esfuerzo compartido.

Toda la información en la web: cultura.uah.es

aula.fotografia@uah.es / 91 885 24 13
@auladefotografia_fgu / @costamatias

laolladondetodosecocina.es



Universidad
de Alcalá

F/

FUNDACIÓN
GENERAL
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ



AULA DE
FOTOGRAFÍA
FUNDACIÓN GENERAL
DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ